



សមាគម រាជ័យកម្មជំនួញមីសំពៅលួន

SAMPOVLUN CASSAVA ASSOCIATION

TrapeangProlit Village, Santipheap Commune, Sampovlun District, Battambang Province, Cambodia

Tel:+(855)17 415 205, +(855)87 446 464, +(66)85 210 4313 Email:yothinpich@gmail.com

ឯកសារជំនួញស្រូវ

កិច្ចប្រជុំស្តីអំពី

“ការសម្របសម្រួលជាមួយប្រកាសរដ្ឋបាលនៃសម្រាប់ការនាំចេញជំនួញមី

ដោយរយៈពេលជាមួយប្រទេសសិង្ហបុរី”

រវាងសាលាខេត្តបាត់ដំបង និងសមាគមជំនួញមីស្រុកសំពៅលួន

នៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តប៉ៃលិន នាថ្ងៃទី២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥

ក្រោមការឧបត្ថម្ភគាំទ្រពីកម្មវិធីពិពិធកម្មនិងពង្រីកការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី២ នៃក្រសួង
ពាណិជ្ជកម្ម និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហប្រជាជាតិនៅកម្ពុជា

តាមរយៈមូលនិធិ

កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម

២២*២២

១) ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគោលនយោបាយនាំចេញរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

ប្រទេសកម្ពុជា បានធ្វើអន្តរកាល ដោយការផ្លាស់ប្តូរពីប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចផែនការមកកាន់សេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី ស្របពេលដែលប្រទេសធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍ចេញពីប្រទេសក្រីក្រទៅជាប្រទេសទីផ្សារលូតលាស់ថ្មី។ ប្រទេសកម្ពុជា បានអនុវត្តវិធានការសេរីភារូបនិយកម្មឯកតោភាគីជាច្រើនលើផ្នែកពាណិជ្ជកម្មនិងការវិនិយោគ ហើយវិធានការទាំងនេះ បានអនុវត្តអស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំតាំងពីអតីតកាល ជាពិសេសក្នុងអំឡុងពេលធ្វើសមាហរណកម្មចូលក្នុងសមាគមប្រជាជាតិអាស៊ីអាគ្នេយ៍

ហៅកាត់ថាអាស៊ាន និងការចូលជាសមាជិករបស់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក។ តាមរយៈកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានៅក្នុងនីតិកាលថ្មី ប្រទេសកម្ពុជាបានពេញលេញបច្ចុប្បន្នកំពុងធ្វើដំណើរយ៉ាងឆាប់រហ័ស ក្នុងការធ្វើសមាហរណកម្មទៅក្នុងតំបន់និងពិភពលោក ដោយបន្តជំរុញការនាំចេញផលិតផលកសិកម្មទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ តាមរយៈការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពិពិធកម្មនិងការពង្រីកទីផ្សារ និងការលើកកម្ពស់ការប្រកួតប្រជែងសម្រាប់ការនាំចេញ។ ដូចដែលបានចែងនៅក្នុង **ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍជាតិ ២០១៣-២០១៨** ការជំរុញការនាំចេញ នឹងជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងចង្វាក់តំលៃ បង្កើតការងារបន្ថែមដល់វិស័យផ្សេងៗដែលគាំទ្រដល់ចង្វាក់តំលៃទាំងនេះ និងបង្កើនផលចំណេញច្រើនថែមទៀត តាមរយៈការកែច្នៃផលិតផលដើម និងការនាំចេញ ផលិតផលសម្រេចដ៏ច្រើនសំបូរបែប។ ដោយសារកំណែទម្រង់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម រួមផ្សំនិងគោលនយោបាយជំរុញការនាំចេញជាច្រើន ដែលអនុវត្តដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងដោយមានការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ បរិមាណនៃការនាំចេញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ បានកើនឡើងដល់កំណត់ត្រាខ្ពស់ចំនួន១៨កោដិដុល្លារអាមេរិក ជាមួយនឹងអត្រាកំណើនប្រចាំឆ្នាំ១៥ភាគរយក្នុងអំឡុងឆ្នាំពី២០០៩ ដល់២០១៤។ ដូចនេះ ការតាំងចិត្ត និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលើការជំរុញការនាំចេញរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ប្រកដជានឹងផ្តល់វិភាគទានដល់ការទ្រទ្រង់ដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅក្នុងប្រទេស ជាពិសេសដល់សហគមន៍នៅជនបទ។

តាមមតិ **អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម២០១៤-១៨** និងគោលនយោបាយកំណែទម្រង់ពាណិជ្ជកម្មរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ប្រទេសកម្ពុជាបានក្លាយពីប្រទេសមួយ ដែលមានសេដ្ឋកិច្ចបិទទៅជាសេដ្ឋកិច្ចបើកទូលាយបំផុតមួយនៅក្នុងតំបន់។ គោលនយោបាយវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្មសេរី នៅក្នុងបរិបទសមាហរណកម្មស៊ីជម្រៅទៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចតំបន់និងសកល បានដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងកម្មវិធីនិងគម្រោងជាច្រើន ដែលកំពុងអនុវត្តយ៉ាងសកម្ម ដើម្បីគាំទ្រដល់របៀបវារៈកំណែទម្រង់ទាំងនេះ។ កម្មវិធីនិងគម្រោងទាំងនេះ កំពុងដំណើរការប្រកបដោយវឌ្ឍនភាពគួរអោយកត់សំគាល់។

យោងតាម **យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មបែបវិភាគ ២០១៤-២០១៨** ដែលសម្តែងអោយប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការដោយ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៥ នៅវិមានសន្តិភាព មានផលិតផលចំនួនប្រាំបួនមុខ ដែលត្រូវបានកំណត់សម្រាប់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។

នៅក្នុងបញ្ជីនៃផលិតផលដែលមានសក្តានុពលទាំងប្រាំបួននោះ ដំឡូងមី គឺជាកសិផលដ៏សំខាន់បំផុតទីពីរបស់ប្រទេសកម្ពុជា បន្ទាប់ពីស្រូវ ដែលពីមុនពោត។ យោងតាមទិន្នន័យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ផ្ទៃដីដាំដុះនិងទិន្នផលដំឡូងមី បានកើនឡើងប្រមាណជិតប្រាំដងពី១០៨,១២២ហិកតាដល់៥០១,៨០៦ហិកតា និងពី២,២១៥,៤២៥តោន ដល់១១,១៦៨,៧៥៦តោន ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ដល់២០១៤។

២) ស្ថានភាពដំឡូងមីកម្ពុជា

ដំឡូងមី ត្រូវបានដាំដោយកសិករក្រីក្រជាច្រើននៅក្នុងបណ្តារខេត្តទាំង១៤នៃប្រទេសកម្ពុជា ជាពិសេសដោយស្រ្តីដែលមានផ្ទៃដីដាំដុះតូចៗ។ គ្រួសារនៅជនបទភាគច្រើន ទទួលបានប្រាក់ចំណូលនិងកំរៃពីការដាំដុះ ការកែច្នៃដំឡូងស្រស់ទៅជាក្រៀម ទទួលបានការងារធ្វើពីរោងចក្រធ្វើម្សៅ និងប្រាក់ចំណេញពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសជិតខាង។ ផ្នែកលើអំនះអំណាចពីមូលដ្ឋានការដាំដុះ ការកែច្នៃនិងការនាំចេញដំឡូងមី បានលើកស្ទួយជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋ ដែលរស់នៅតាមបន្ទាត់ព្រំដែន និងតំបន់ដទៃទៀតនៅក្នុងប្រទេសបានល្អសមរម្យ។

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ការនាំចេញបានផ្តោតតែលើដំឡូងមីស្រស់ នៅខណៈពេលដែលផលិតផលកែច្នៃ ដូចជាម្សៅ ក៏មានសក្តានុពលច្រើន សម្រាប់ការនាំចេញ។ យោងតាមអង្គការកសិកម្មនិងស្បៀងអាហារពិភពលោក ដំឡូងមីអាចនឹងក្លាយជាមូលដ្ឋានវត្ថុធាតុដើមដ៏សំខាន់សម្រាប់ការផលិតផលិតផលជាច្រើនមុខ ដែលកត្តានេះ នឹងអាចបង្កើនតម្រូវការដំឡូងមី នាពេលអនាគត។ ម៉្យាងវិញទៀត ការកែច្នៃដំឡូងមីស្រស់ដែលមានតំលៃថោកអោយទៅជាម្សៅដំឡូងមីដែលមានតម្លៃខ្ពស់ អាចជួយពង្រឹងសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលបន្ថែមដល់ប្រជាកសិករដាំដំឡូងមី។ មជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់កសិកម្មតំបន់ត្រូពិច បាន វាយតម្លៃថា ឧស្សាហកម្មដំឡូងមីកម្ពុជាអាចមានតម្លៃ៣០០លានដុល្លាក្នុងមួយឆ្នាំ។

ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ម្សៅដំឡូងមីជាទូទៅ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើបង្កែម ឬជំនួសម្សៅអង្ករ ហើយក៏អាចប្រើប្រាស់ជំនួសម្សៅផ្សេងទៀត ដែលធ្វើពីស្រូវសាលីនិងពោត។ ប្រមាណពី២០ទៅ៣០%នៃម្សៅដំឡូងមីដែលផលិតក្នុងស្រុក ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយទីផ្សារក្នុងស្រុក ជាពិសេសសម្រាប់ធ្វើចំណីសត្វ។ ដោយសារតែកង្វះសមត្ថភាពក្នុងការកែច្នៃបន្តអោយទៅជាផលិតផលពាក់កណ្តាលសម្រេចម្សៅដំឡូងមីដែលនៅសេសសល់ត្រូវបាននាំចេញទៅកាន់ប្រទេសថៃនិងវៀតណាម។

ស្របពេលនេះដែរ បរិមាណដំឡូងមីដ៏ច្រើនលើសលុបត្រូវបាននាំចេញទៅប្រទេសជិតខាងទាំងពីរ ខាងលើ ក្នុងទម្រង់ជាដំឡូងកាប់ស្ងួតនិងស្រស់ នៅខណៈពេលដែលការនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសចិន មានបរិមាណតិចតួចបំផុត។

ដោយសារតែសមត្ថភាពក្នុងការនាំចេញផលិតផលកែច្នៃនិងមិនទាន់កែច្នៃមានកំរិត វិស័យ ដំឡូងមីកម្ពុជា ងាយនឹងរងគ្រោះពីការឡើងចុះថ្លៃ និងបម្រែបម្រួលតម្រូវការរបស់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ នេះក៏បណ្តាលមកពីប្រទេសកម្ពុជា ត្រូវបានគេចាត់ទុកត្រឹមតែជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ដំឡូងមីបន្ថែម នៅពេលដែលផលិតកម្មក្នុងស្រុករបស់ប្រទេសជិតខាង មិនអាចឆ្លើយតបបាននឹងសេចក្តីត្រូវការក្នុង ស្រុកនិងក្រៅស្រុករបស់ពួកគេ។ បន្ថែមលើនេះទៅទៀត វិស័យដំឡូងមីនៅកម្ពុជា នៅមិនទាន់បាន រៀបចំស្រួលបូល និងបញ្ចូលគ្នាជាស្ថាប័នមួយដែលអាចធ្វើការដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ទាំងឡាយជាមួយគ្នាបាន។

សម្រាប់ឆ្នាំនេះ ដំឡូងមី អាចជួបប្រទះនឹងកត្តាប្រឈមធំៗ និងអាចធ្វើអោយជីវភាពរបស់ប្រជា ជននៅជនបទជួបហានិភ័យ៖

- ទីមួយ តាមរយៈវេទិកានៃសន្និបាតដំឡូងមីពិភពលោកដែលរៀបចំនៅទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសថៃ ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ដល់២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ អ្នកទិញចិន ដែលជាអ្នកនាំចូល ដំឡូងច្រើនជាងគេបំផុតក្នុងពិភពលោក បានជម្រាបជូនពីគុណភាពមិនល្អរបស់ដំឡូងមីនិង តម្លៃខ្ពស់របស់វាសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ការផលិតអេតាណុល។ វាមាននិទ្ទ-ការដែលតម្លៃអេតា ណុលអាចធ្លាក់ចុះស្របតាមការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃសាំង។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី វាមិនមែនជាករណី សំខាន់ទេ។ អ្វីដែលសំខាន់នោះ គឺថ្លៃដើមផលិតរបស់អេតា-ណុលគឺនៅខ្ពស់នៅឡើយ ដែល ធ្វើអោយដំណើរការផលិតរបស់វាមិនចំណេញ។
- ទីពីរ មានការព្រួយបារម្ភពីការបញ្ចេញពោតដោយរដ្ឋាភិបាលចិន ចំនួនប្រមាណ២៥លាន តោនពីក្នុងឃ្នាំងនៅឆ្នាំនេះ ដែលការបញ្ចេញនេះ អាចជះឥទ្ធិពលដោយប្រយោលដល់តម្រូវ ការនាំចូលដំឡូងមីពីបណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍។
- កាន់តែគួរអោយព្រួយបារម្ភនោះគឺ ចំការដំឡូងមីជាច្រើននៅក្នុងខេត្តបាត់ដំបង ក៏ដូចជា នៅបណ្តាខេត្តផ្សេងទៀតនៅទូទាំងប្រទេស បានជួបប្រទះនូវគ្រោះរាំងស្ងួត ដែលនាំអោយអ ត្រានៃការរស់រានរបស់ដើមដំឡូងមីទាបនិងបង្កើនថ្លៃដាំដុះ។
- ចុងក្រោយ មានការសិក្សាជាច្រើនដែលបានបញ្ជាក់ថាទិន្នផលដំឡូងមីមានការធ្លាក់ចុះពីមួយ ឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំក្នុងខេត្តមួយចំនួន ដូចជាបាត់ដំបង កំពង់ចាម។

សរុបមក ជំងឺឈាមនៅឆ្នាំនេះ អាចជួបប្រទះទ្វេគ្រោះ គឺទីមួយតម្លៃទាបនិងតម្រូវការថយចុះពីអ្នកបញ្ជាទិញ និងទីពីរតម្លៃដាំដុះកើនឡើងដោយសារគ្រោះរាំងស្ងួត ដែលអាចធ្វើអោយកសិករមួយចំនួនទទួលបានផលចំណេញពីការវិនិយោគតិចជាងមុន ឬអាចខាតបង់។

៣) សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍សម្រាប់ផ្នែកគោលនយោបាយ

ទស្សនទាននីមួយៗដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ត្រូវបានរងឥទ្ធិពលពីទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិដែលនេះជាលក្ខណៈដូចបាតុភូតធម្មជាតិ ហើយវិស័យជំងឺឈាមកម្ពុជាពុំអាចគ្រប់គ្រងបានទេ។ ដូច្នោះហើយ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានិងរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ គួរតែចាប់អារម្មណ៍ពិនិត្យមើលកត្តាទាំងឡាយណាដែលអាចជួយដោះស្រាយនូវបញ្ហាប្រឈមទាំងឡាយខាងលើ ដោយចាប់ផ្តើមអនុវត្តសកម្មភាពបង្ការពីពេលនេះទៅ។

ដោយមានសេចក្តីព្រួយបារម្ភណ៍ពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន ចំពោះជីវភាពកសិករ និងអាជីករសមាគមជំងឺឈាមសំពៅលូន ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងជាអង្គការប្រមូលផ្តុំមួយ សម្រាប់កសិ-ផលជំងឺឈាមប្រចាំស្រុកសំពៅលូន **សូមស្នើសុំដល់រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ជួយបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មឆ្លងដែន និងជាពិសេសជួយកាត់បន្ថយការចំណាយថ្លៃសេវាផ្លូវការនិងសេវាផ្សេងៗជាអតិបរិមា ដែលត្រូវបានយកកម្រៃដោយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធនៅច្រកទ្វារព្រំដែន ជាពិសេសសម្រាប់ច្រកភ្នំដី។** ការកាត់បន្ថយការចំណាយនៅច្រកព្រំដែន តាមរយៈការជួយជ្រោមជ្រែងពីរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិនេះ នឹងមិនគ្រាន់តែធ្វើអោយជំងឺឈាមដែលដាំនិងកែច្នៃនៅក្នុងតំបន់នេះ មានភាពប្រកួតប្រជែងទាំងផ្នែកតម្លៃនិងគុណភាពប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងអាចផ្តល់ជាវិភាគទានសម្រាប់ដំណើរការបំពេញមុខងាររបស់សមាគម តាមរយៈការផ្តល់សេវាសម្របសម្រួលសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការនាំចេញ។

សមាគមជំងឺឈាមសំពៅលូន យល់ឃើញថា រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិអាចជួយអន្តរាគមន៍ដូចខាងក្រោម៖

- កាត់បន្ថយថ្លៃចំណាយសម្រាប់ការនាំចេញជំងឺឈាមនៅច្រកទ្វារព្រំដែន។
- ទទួលស្គាល់សមាគមជាអង្គការមួយ ដែលអាចផ្តល់សេវាសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មនិងជំរះឯកសារនាំចេញសម្រាប់កសិផលជំងឺឈាមដល់សមាជិករបស់ខ្លួន និងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀត។

- គាំទ្រដល់សមាគម ដើម្បីបំពេញតួនាទីស្វែងរកទីផ្សារ ដៃគូពាណិជ្ជកម្ម និងការចាត់ចែងកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មជាមួយសមាជិករបស់ខ្លួន ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ដល់អ្នកទិញដែលសមាគមបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយ។
- គាំទ្រដល់សមាគម ធ្វើជាកន្លែងត្រួតពិនិត្យគុណភាព ដែលអាចត្រួតពិនិត្យ ផ្ទៀងផ្ទាត់ និងបញ្ជាក់ពីគុណភាពផលិតផលរបស់សមាជិករបស់ខ្លួនដែលបានទទួលការបែងចែកកិច្ចសន្យាផ្គត់ផ្គង់ និងក្រុមហ៊ុនដទៃទៀតដែលចង់នាំកសិផលដំឡូងមីតាមច្រកដែលនៅក្នុងតំបន់របស់ខ្លួន តាមការស្នើសុំដោយស្ម័គ្រចិត្ត ដើម្បីធានាការអនុលោមចំពោះ និយាមគុណភាពផលិតផល ដែលតម្រូវដោយអ្នកទិញ និងដើម្បីកសាងវិសមានភាពល្អនៃវិស័យដំឡូងមីកម្ពុជា។
- អនុញ្ញាតអោយសមាគមដំឡូងមី ប្រមូលថ្លៃសេវា សម្រាប់សេវាកម្មជំរះឯកសារនាំចេញ ការរៀបចំនិងគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យា និងការគ្រប់គ្រងគុណភាពផលិតផល ដើម្បីប្រើប្រាស់ទ្រទ្រង់ដល់កិច្ចដំណើរការការងាររបស់សមាគម និងឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់សមាជិករបស់ខ្លួនដែលជាកសិករនិងអាជីវករ។
- ផ្តល់បរិយាកាសអំណោយទាននិងការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ដើម្បីសម្រួលដល់សមាគម ក្នុងការអនុវត្តសកម្មភាពអភិវឌ្ឍ ដូចជាការបង្កើតធនាគារជូន ក្រុមសន្សំការគ្រប់គ្រងគុណភាពកសិផលដំឡូងមី វគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើការគ្រប់ហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្សេងៗទៀត។

សេចក្តី

សមាគមជំនឿដ៏សំរោចល្អនៃ គឺជាសមាគមមូលដ្ឋានមួយ ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយកម្មវិធីអភិវឌ្ឍអង្គការសហប្រជាជាតិ តាមរយៈគម្រោងកម្មវិធីពិធកម្មនិងពង្រីក ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី២។ ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសថ្នាក់ដឹកនាំសមាគម ត្រូវបានរៀបចំឡើង នាថ្ងៃទី៩ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០១៥ នៅសាលាស្រុកសំរោងល្អ ដោយមានការចូលរួមពីកសិករ អាជីវករ អភិបាលរងខេត្តបាត់ដំបង និងតំណាងអាជ្ញាធរដែនដីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់។ តាមរយៈការបោះឆ្នោតនេះ ប្រធានមួយរូប និងអនុប្រធានសមាគមពីរ រូប ត្រូវបានជ្រើសរើស ហើយបុគ្គលិកដែលបំពេញការងារសមាគមត្រូវបានជ្រើសរើសជាបន្តបន្ទាប់ ដូចជាលេខា បេឡា និងមន្ត្រីជំនាញ។ នាពេលថ្មីៗនេះ សមាគម បានតំកល់លក្ខន្តិកៈរួចរាល់ និងបានទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណទទួល ស្គាល់ជាផ្លូវការនិងត្រាពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីប្រើប្រាស់បំពេញមុខងាររបស់ខ្លួន។ ចាប់តាំងពីការបង្កើតកដល់ ពេលនេះ សមាគមបានចូលរួមនៅក្នុងសកម្មភាពជាច្រើន ដែលរៀបចំដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងគម្រោង។

សមាគម មានចក្ខុវិស័យលើកស្ទួយកម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជននៅក្នុងស្រុក តាមរយៈការដាំដុះ ការកែច្នៃ និងការនាំចេញដំឡូងមី។ ផ្អែកលើចក្ខុវិស័យនេះ សមាគមបានតាំងចិត្តបង្កើតអង្គការមួយប្រកបដោយសមត្ថភាពនិង ធនធានគ្រប់គ្រាន់ ដែលអាចគៀងគរការឧបត្ថម្ភគាំទ្រនិងសហការជាមួយគ្រប់ដៃគូពាក់ព័ន្ធទាំងជាតិនិងអន្តរជាតិ ដើម្បីធ្វើអោយដំឡូងមីក្លាយទៅជាដំណាំសេដ្ឋកិច្ច កែច្នៃជាផលិតផលមានគុណតម្លៃបន្ថែមជាច្រើន និងធ្វើអោយ សមាគមមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីសុសសាយ តាមរយៈការនាំចេញផលិតផលដែលមានគុណភាព។

នាពេលបច្ចុប្បន្ន សមាគម មានបំណងចង់អភិវឌ្ឍខ្លួនអោយក្លាយជា ស្ថាប័នរួមមួយសម្រាប់គ្រប់គូអង្គទាំង អស់នៅក្នុងតំបន់ដែលប្រកបរបរទាក់ទងនឹងដំឡូងមី ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដោយសុខុមាល័យជាមួយគ្នា និងស្វែងរក មធ្យោបាយដើម្បីធ្វើអោយស្ថានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ សម្រាប់ភាពជោគជ័យទាំងអស់គ្នា។

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមទាក់ទង៖

លោក នី ភន

ប្រធាន
សមាគមជំនឿដ៏សំរោចល្អនៃ
០១៧៤១៥២០៥
Nivathanak64@gmail.com, yothinpich@gmail.com