

A CASE OF CASSAVA EXPORTERS

Success and Challenges of Cassava Export

Mr. KRUOCH CHANTHONA
Deputy Director
Neang Pov Import-Export Co., Ltd.

Content

- Situation in collecting/buying cassava from local farmers
- Products type of exports and Export destination
- Local processing
- Challenges by depending on Vietnam and Thai buyers
- General challenges of Cambodia exporters in exporting to other countries rather than VN and TH
- Some recommendations

1. ជោគជ័យ និងឧបសគ្គក្នុង ការប្រមូល ទិញដំឡូងមីពី កសិករក្នុងស្រុក (1)

- ភាពជោគជ័យ:

- មានប្រជាកសិករកាន់តែច្រើនដាំ ដំឡូងមី
- ផ្លូវ គមនាគមន៍ សំរាប់ដឹកជញ្ជូន ល្អប្រសើរជាងមុន
- ប្រជាជនមានការយល់ដឹងជាងមុនក្នុងការដោះដូរទំនិញ

1. Success and challenges of collecting/buying cassava from local farmers (1)

- Success:

- More farmers growing cassava
- Road conditions for transport improved.
- Farmers better understand in selling of cassava.

1. ជោគជ័យ និងឧបសគ្គក្នុង ការប្រមូល ទិញដំឡូងមីពី កសិករក្នុងស្រុក (2)

- ឧបសគ្គ:
 - ទំនិញប្រមូលបានពុំមានស្តង់ដារគុណភាព ពិបាកសំរាំងគុណភាព
 - ពូជដំឡូង លាយទ្រុឌ
 - កត្តាតំលៃទំនិញ ឡើងចុះ មកពីឈ្មួញជនជាតិវៀតណាម អាចចូលទិញដោយសេរីក្នុងទឹកដីខ្មែរ

1. Success and challenges of collecting/buying cassava from local farmers (2)

- Challenges:
 - The collected products: no standard quality, hard to distinguish standard
 - Cassava varieties: mixed
 - Price: fluctuated due to Vietnamese buyers

2. ប្រភេទទំនិញ ដែលក្រុមហ៊ុន នាងពៅ បាននាំចេញ

- ដំឡូងមីស្រស់
- ដំឡូងមីចំនិតស្ងួត

2. Type of product

- Fresh Manioc (Cassava)/
Cassava root
- Dry Cassava Chip/
Cassava Sliced (inform of
pellet)

3. ប្រទេសគោលដៅនាំចេញ

- នាំចេញទៅកាន់ប្រទេសវៀតណាម

3.Current Export Destination

- Our company is exporting to only Vietnam

4. ស្ថានភាពនៃការរៀបចំដំឡូងមីសំរាប់លក់ដោយកសិករខ្លួនឯង (1)

4. Situation of local farmer in processing cassava product (1)

- កសិករលក់ផលិតផលជាដំឡូងមីស្រស់
- Farmers sell products as cassava roots



4. ស្ថានភាពនៃការរៀបចំដំឡូងមីសំរាប់លក់ដោយកសិករខ្លួនឯង (2)

4. Situation of local farmer in processing cassava product (2)

- កសិករកាប់ជាដុំៗ ហាល
- Farmers slice and dry cassava as cassava chips



5. ការលំបាកដែលពីងផ្អែកលើតែ ទីផ្សារ វៀតណាម និងថៃ

- ក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន កម្ពុជាអាស្រ័យស្ទើរទាំងស្រុងលើឈ្មួញវៀតណាម និងថៃ
- ពុំបានតំលៃខ្ពស់
- ការប្រមូលផលអាចប្រព្រឹត្តទៅ លឿនពេក ឬយឺតពេក

5. Challenges by depending on Vietnam and Thai buyers

- Currently, Cambodia cassava export mostly depends on VN & TH buyers.
- Low price
- Early or late harvesting due to buyer demand.

6. ឧបសគ្គជាទូទៅក្នុងការនាំ ចេញទៅកាន់ប្រទេសដទៃទៀត

ក្រៅពីវៀតណាម និងកម្ពុជា (1)

- **កត្តាខ្លះៗ:**

- ពុំទាន់មានកំរិតស្តង់ដារទំនិញសំរាប់នាំចេញ
- ពិបាករកដៃគូរពាណិជ្ជកម្មដោយខ្លួនឯង
- ពុំទាន់មានបទពិសោធន៍ ធ្វើការនាំចេញទៅឯនាយ សមុទ្រ
- ពុំទាន់មានការជួយណែនាំ និងរកអ្នកទិញបានច្រើន

6. General Challenges of Cambodia exporters in exporting to other countries rather than Vietnam and Thailand (1)

- **Exporter Factors:**

- No export standards
- Difficulty in finding overseas buyers
- Not yet having experience in international export
- No access to any assistance in business and market development

6. ឧបសគ្គជាទូទៅក្នុងការនាំចេញ ទៅកាន់ប្រទេសដទៃទៀត

ក្រៅពីវៀតណាម និងកម្ពុជា (2)

- កត្តាខាងផ្នែក
 - បរទេសពុំសូវទុកចិត្តយើង
 - បរទេសធ្លាប់ទិញបន្តពីប្រទេសជិតខាងយើង មានភាពងាយស្រួលជាង
 - បរទេសមិនទាន់ដឹងព័ត៌មានទូលំទូលាយពីវិស័យកសិកម្មប្រទេសយើង

6. General Challenges of Cambodia exporters in exporting to other countries rather than Vietnam and Thailand (2)

- Other factors:
 - Foreign buyers have yet confidence on Cambodia exporters.
 - Foreign buyers have easier access to VN/TH.
 - Overseas buyers have not learned much on Cambodia potentials on agriculture.

7. សកម្មភាពរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីគាំទ្រការនាំចេញដំឡូងមី (1)

- ក្រសួងកសិកម្ម៖ ពូជ បច្ចេកទេសដាំ ថែទាំ ការប្រើប្រាស់ថ្នាំកសិកម្ម របៀបប្រមូលផល និងការរៀបចំផលិតផល

8. Government's actions in supporting cassava export (1)

- MAFF should play supporting role on cassava varieties, planting techniques, maintenance, agri-chemical input, harvesting, and processing.

7. សកម្មភាពរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីគាំទ្រការនាំចេញដំឡូងមី (2)

- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖
 - វិនិយោគិនបរទេស វិនិយោគកែច្នៃ ដំឡូងមីក្នុងស្រុក ជាជាងជំរុញនាំចេញ វត្ថុធាតុដើមទាំងស្រុង
 - រកទីផ្សារសំរាប់ផលិតផលដែលមានស្រាប់ហើយ និងទីផ្សារថ្មីសំរាប់ពង្រីកវិណាលភាព នាំចេញនាពេលអនាគត
 - ផ្តល់ទុន សំរាប់កសិករ និងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក
 - គោលនយោបាយដោះស្រាយ បញ្ហាប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ជាមួយប្រទេសអ្នកនាំចេញដទៃទៀត

7. Government's actions in supporting cassava export (2)

- For MoC:
 - promoting foreign investment in cassava processing to reduce the export of low value products.
 - Developing new markets
 - Financing for farmers and local companies
 - Policy to address unfair competition.

8. ការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន ដើម្បីពង្រឹងការនាំចេញដំឡូងមី

- សហគមន៍កសិករដាំដំឡូងមី
- សមាគមន៍ដំឡូងមីខេត្ត
- សហព័ន្ធថ្នាក់ជាតិសំរាប់វិស័យដំឡូងមីទាំងមូល
- ការផ្តួចផ្តើមពីរាជរដ្ឋាភិបាល ស្វែងរកជំនួយផ្នែកបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

8. Joint actions by private sector in strengthening cassava export

- Farmer community
- Provincial cassava associations
- National federation for whole cassava sector
- These required initiation of Gov't and technical/financial assistance from development partners.

Thank You !