

សិក្ខាសាលាវិទ្យាស្ថានយុវជនកម្ពុជាឆ្នាំទី២០១៥

**“ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម, អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម, ៖
លទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់ នៃគម្រោង CEDEP I
និង CEDEP II ក្រោមកម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ”**

ខេត្តបាត់ដំបង ថ្ងៃទី២៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០១៥

សុន្ទរកថាបើកកម្មវិធី ដោយ ឯកឧត្តម ប័ន្ទ ទិត្យវ៉ាន់
អនុរដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ

តំណាងមកពីមន្ទីរខេត្ត (ខេត្តបាត់ដំបង,សៀមរាប,បន្ទាយមានជ័យ,ប៉ៃលិន,ពោធិ៍សាត់, កំពង់ឆ្នាំង និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ)

សហការីនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

មន្ត្រីទំនាក់ទំនង និង សមាជិកក្រុមការងារស្នូល

អ្នកទទួលបានផលពីគម្រោង

លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា

ជាបឋម ខ្ញុំមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីក្នុងកម្មវិធីសិក្ខាសាលានាពេលនេះ ជំនួសមុខឲ្យថ្នាក់ដឹកនាំនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខ្ញុំសូមសូមគន្លឹះ និងថ្លែងអំណរគុណដល់វត្តមានរបស់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា ដែលបានចូលរួមសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ ក្រោមប្រធានបទស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យពាណិជ្ជកម្ម, អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ៖ លទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់នៃគម្រោងពិពិធកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី១ និងទី២ ក្រោមកម្មវិធី ពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម”។

ឆ្លៀតឱកាសនេះ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញាមេត្តាជ្រាបថា៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រោមការដឹកនាំរបស់ **ឯកឧត្តម ស៊ិន ចាន់ថុល** ទេសរដ្ឋមន្ត្រីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បាននឹងកំពុងកសាងទំនុកចិត្ត និងទំនាក់ទំនងជាមួយបណ្តាប្រទេសមួយចំនួននៅអាស៊ីបូព៌ា និងសហភាពអឺរ៉ុប ដើម្បីកៀងគរអ្នកវិនិយោគទុនបរទេសឱ្យចូលមកបណ្តាក់ទុន និងវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាពិសេស ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម បាននឹងកំពុងធ្វើកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ខ្លួនរួមមាន (១) កំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធផ្ទៃក្នុង (២) អភិវឌ្ឍន៍ ធនធានមនុស្ស និង (៣) កំណែទម្រង់ស្វ័យ-ប្រវត្តិកម្ម ដូចជា ស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៃវិញ្ញាបន្តប្រភពដើម, ស្វ័យប្រវត្តិ នៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម, និងគេហទំព័រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មក្នុងចំណោមកំណែទម្រង់ផ្សេងៗទៀត។

លើសពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានទទួលការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងការចងក្រងរៀបចំ ឯកសារ**អភិក្រម គ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម** ហៅកាត់ Trade SWAp នៅដើមឆ្នាំ ២០០៨ ។ យុទ្ធសាស្ត្រស្នូលនៃ Trade SWAp នេះគឺជា**យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS)** ដែលត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចុងក្រោយបំផុតសម្រាប់ រយៈពេល (២០១៤ - ២០១៨) និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការដោយសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រីក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤។ **CTIS** និងផែនទីបង្ហាញផ្លូវបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចាប់ផ្តើមធ្វើកំណែទម្រង់របស់ខ្លួនរហូតមកដល់ពេល បច្ចុប្បន្ននេះ។ ឧទាហរណ៍ ការគាំទ្រនៃកម្មវិធី EIF គឺបានផ្តល់មូលនិធិសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងដើរ

តួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដូចជាមន្ត្រីតាមបណ្តាក្រសួងពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនផ្សេងទៀត ជាពិសេស មន្ត្រីទំនាក់ទំនង និងសមាជិកក្រុមការងារស្នូលនៃកម្មវិធី EIF ។

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា យើងទាំងអស់គ្នាដឹងហើយថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាមានស្ថិរភាពខ្លាំងណាស់សម្រាប់រយៈពេល ១០ ឆ្នាំនេះ បើទោះបីជានៅក្នុងប្រទេសជិតខាងមានភាពមិនប្រាកដប្រជា និងអស្ថេរភាពក៏ដោយ។ ការអភិវឌ្ឍ នៃរបៀបវារៈកំណែទម្រង់ដ៏ជាក់លាក់ជាមួយនឹងគោលដៅផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងកំណែទម្រង់អាទិភាពនិងក្របខ័ណ្ឌត្រួតពិនិត្យដ៏រឹងមាំបានជួយបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រតិបត្តិ នៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់រដ្ឋាភិបាល។

ទោះបីមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អក្តី កម្ពុជានៅមានបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយដូចជា ៖ (១) ការប្រកួតប្រជែងនាំចេញជាមួយប្រទេសជិតខាងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីបូព៌ា និងទីផ្សារអឺរ៉ុប និង (២) បរិយាកាស វិនិយោគ ផលិតភាព និងវិស័យសេវាកម្មនៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ ដូច្នោះ ដើម្បីចូលរួមរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងកាត់បន្ថយបញ្ហាប្រឈមនានា គឺទាមទារមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមមាន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន រដ្ឋាភិបាល ជាពិសេសស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដែលមានវត្តមានក្នុងថ្ងៃនេះ គឺមានតួនាទីសំខាន់ខ្លាំងណាស់ព្រោះថា ខេត្តមួយចំនួនបាននឹងកំពុងផលិត ផលិតផលសក្តានុពលមួយចំនួនសម្រាប់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិ។ ការចូលរួមរបស់ថ្នាក់ខេត្ត និងតំបន់គឺជាយន្តការប្រកួតប្រជែងមួយប្រកបដោយសក្តានុពល ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជំនាញបច្ចេកទេសសម្ភារៈបរិក្ខារ និងចំណេះដឹងដែលទាក់ទងទៅនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។ មន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់គួរតែមានចំណេះដឹងថ្មីៗ និងយល់ដឹងពីនិន្នាការ និងការវិវឌ្ឍន៍របស់ប្រទេសជាតិ ជាពិសេស ចំពោះការផ្តួចផ្តើម និងការដឹកនាំអនុវត្តន៍ការងាររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត។

កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ជំហាន ២ (EIF Tier 2) ឬកម្មវិធីពិពិធកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញកម្ពុជា ជំហានទី១ និងទី២ (CEDEP I and CEDEP II) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជាការឆ្លើយតបទៅនឹងបំណងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការជំរុញសេដ្ឋកិច្ច និងជាការតាមដានពិនិត្យឡើងវិញនូវគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជាក្រោមអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ។ ឥឡូវនេះរចនាសម្ព័ន្ធ CEDEP ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើវិស័យផ្សេងគ្នា និងបានកំណត់នៅក្នុង CTIS 2014-2018 ដែលជាអ្នកទទួលបានផលក្នុងការនាំចេញដ៏សំខាន់ ។

គម្រោង CEDEP I ឥឡូវនេះមានសមាសភាគដូចជា សូត្រប្រណិត, អង្ករ ,និងការវាយតម្លៃគីសុទ្ធតែកំពុងបានអនុវត្តហើយលទ្ធផលបានចាប់ផ្តើមបង្ហាញនូវរូបរាង។ តួនាទីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មគឺដើម្បីធានាឱ្យបាននូវការអនុវត្តគម្រោងទៅតាមផែនការដែលបានអនុម័ត និងឱ្យស្របទៅនឹងគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីជាការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃពីការរីកចំរើនឆ្ពោះទៅរកលទ្ធផលរំពឹងទុក ។

គម្រោង CEDEP II ត្រូវបានសម្តេចឱ្យអនុវត្តកាលពីដើមឆ្នាំ២០១៤ ដែលផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលត្រីសមុទ្រ ការនាំចេញដំឡូងមី ។ ប្រទេសកម្ពុជាបានក្លាយជាអ្នកផលិតដំឡូងមីធំមួយ ។ ទោះជាយ៉ាងណា, ភាគច្រើនបំផុតនៃការផលិតរបស់យើងត្រូវបាននាំចេញក្រៅផ្លូវការដូចជាមើមដំឡូងមិនទាន់កែច្នៃ ហើយយើងនៅមិនទាន់ចាប់យកតម្លៃបន្ថែមពីវិស័យនេះ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជានៅឡើយតាមរយៈការកែច្នៃពាក់កណ្តាល និងដំណើរកែច្នៃតាមបែបជឿនលឿន។ យើងមានឱកាសជាច្រើន ប៉ុន្តែសមត្ថភាពផលិត និងបរិយាកាសគោលនយោបាយចាំបាច់ត្រូវបង្កើតឡើងដើម្បីគាំទ្រវិស័យដំឡូងមី ។

សមាសភាគ សាលាបណ្តុះបណ្តាលធ្វើម្ហូបកម្ពុជា (ACAC) ទើបតែទទួលបានការអនុម័តពីលេខាធិការដ្ឋាន EIF កាលពីថ្ងៃទី ១៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ និងបានចាប់ផ្តើមអនុវត្តជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី១៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៥ ក្នុងភាពជាដៃគូរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងវិស័យឯកជន (PPP) ដោយមានការគាំទ្រពីកម្មវិធី EIF និង SIDA ដែល អាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាកង្វះជំនាញសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច។ ដូច្នោះ គោលដៅរបស់យើងក្នុងការ ទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍អោយបានចំនួន 8 លាននាក់ នៅត្រឹមឆ្នាំ 2020 គឺនឹងអាចសម្រេចបាន។

ជាចុងបញ្ចប់នេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា** ទាំងអស់គ្នា ដែលបានចំណាយពេលវេលាចូលរួម ដើម្បីចែករំលែកទស្សនៈផ្ទាល់ខ្លួននិងចំណេះដឹងដល់កម្មវិធីសាលាក្នុងថ្ងៃនេះ។ ខ្ញុំសូមជូនពរ **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា** មានសុខភាពល្អ និងទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារៈកិច្ច។ ខ្ញុំសូមប្រកាសបើកកម្មវិធីសិក្ខាសាលានិងសូមឲ្យសិក្ខាសាលារយៈពេលមួយថ្ងៃនេះប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយផ្លែផ្កាល្អ។

សូមអរគុណ !
