

សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់តំបន់លើកទី១

**“ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម, អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម,
លទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់នៃគម្រោង CEDEP
I និង CEDEP II ក្រោមកម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ”**

ខេត្តរតនៈគិរី ថ្ងៃទី ២៨ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥

សុទ្ធតោចបើកកម្មវិធី ដោយ លោកជំទាវ ឥករ៉េត កំរេង

រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងជាប្រធានកម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម

ឯកឧត្តមលោកជំទាវ

តំណាងមកពីមន្ទីរខេត្ត (ខេត្តកំពង់ចាម ស្ទឹងត្រែង ព្រះវិហារ រតនគិរី និងខេត្តក្រចេះ)

សហការីនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

មន្ត្រីទំនាក់ទំនង និង សមាជិកក្រុមការងារស្នូល

អ្នកទទួលផលពីគម្រោង

លោកលោកស្រីនាងកញ្ញា

ជាបឋមនាងខ្ញុំមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីក្នុងកម្មវិធីសិក្ខាសាលានាពេលនេះជំនួសមុខឲ្យថ្នាក់ដឹកនាំនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នាងខ្ញុំសូមស្វាមគន្ថ និងថ្លែងអំណរគុណដល់វត្តមានរបស់ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា ដែលបានចូលរួមសិក្ខាសាលា ថ្នាក់តំបន់ក្រោមប្រធានបទស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម, អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម៖ លទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់នៃគម្រោងពិពិធកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី១ និងទី២ក្រោមកម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម”។

ឆ្លៀតឱកាសនេះ នាងខ្ញុំសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា មេត្តាជ្រាបថា៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រោមការដឹកនាំរបស់ **ឯកឧត្តម ស៊ិន ចាន់ថុល** ទេសរដ្ឋមន្ត្រីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបាននឹងកំពុងកសាងទំនុកចិត្ត និងទំនាក់ទំនងល្អជាមួយបណ្តាប្រទេសមួយចំនួននៅអាស៊ីបូព៌ា និងសហភាពអឺរ៉ុបដើម្បីរៀបចំអ្នកវិនិយោគទុនបរទេសឱ្យចូលមកបណ្តាក់ទុន និងវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។ ជាពិសេស ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បាននឹងកំពុងធ្វើកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ខ្លួនរួមមាន (១) កំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធផ្ទៃក្នុង (២) អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និង (៣)កំណែទម្រង់ស្វ័យ-ប្រវត្តិកម្មដូចជា ស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៃវិញ្ញាបន្តប្រកាសដើម, ស្វ័យប្រវត្តិនៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម, និងគេហទំព័រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មក្នុងចំណោមកំណែទម្រង់ផ្សេងៗទៀត។

លើសពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានទទួលការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងការចងក្រងរៀបចំឯកសារអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ហៅកាត់ Trade SWAp នៅដើមឆ្នាំ២០០៨។ យុទ្ធសាស្ត្រស្នូលនៃ Trade SWAp នេះគឺជា យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS) ដែលត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចុងក្រោយបំផុតសម្រាប់រយៈពេល (២០១៤-២០១៨) និងបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការដោយសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រីក្នុងខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៤។ CTIS និងផែនទីបង្ហាញផ្លូវបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចាប់ផ្តើមធ្វើកំណែទម្រង់របស់ខ្លួនរហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ ឧទាហរណ៍ការគាំទ្រនៃកម្មវិធី EIF គឺបានផ្តល់មូលនិធិសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏ដូចជាមន្ត្រីតាមបណ្តាក្រសួងពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនផ្សេងទៀត ជាពិសេស មន្ត្រីទំនាក់ទំនង និងសមាជិកក្រុមការងារស្នូលនៃកម្មវិធី EIF។

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា យើងទាំងអស់គ្នាដឹងហើយថាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជា មានស្ថិរភាពខ្លាំងណាស់សម្រាប់រយៈពេល១០ឆ្នាំនេះ បើទោះបីជានៅក្នុងប្រទេសជិតខាងមានភាពមិនប្រាកដប្រជាដូចជា និងអស្ថេរភាពក៏ដោយ។ ការអភិវឌ្ឍន៍នៃរបៀបវារៈកំណែទម្រង់ដ៏ជាក់លាក់ជាមួយនឹងគោលដៅផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងកំណែទម្រង់អាទិភាពនិងក្របខ័ណ្ឌត្រួតពិនិត្យដ៏រឹងមាំបានជួយបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រតិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចរបស់រដ្ឋាភិបាល។

ទោះបីមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អក្តី កម្ពុជានៅមានបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយដូចជា ៖ (១) ការប្រកួតប្រជែងនាំចេញជាមួយប្រទេសជិតខាងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីបូព៌ា និងទីផ្សារអឺរ៉ុប និង(២) បរិយាកាសវិនិយោគ ផលិតភាព និងវិស័យសេវាកម្មនៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ ដូច្នោះ ដើម្បីចូលរួមរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងកាត់បន្ថយបញ្ហាប្រឈមនានាគឺទាមទារឱ្យមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមមាន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន រដ្ឋាភិបាល ជាពិសេសស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដែលមានវត្តមានក្នុងថ្ងៃនេះគឺមានតួនាទីសំខាន់ខ្លាំងណាស់ព្រោះថាខេត្តមួយចំនួនបាននឹងកំពុងផលិត ផលិតផលសក្តានុពលមួយចំនួនសម្រាប់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់និងអន្តរជាតិ។ ការចូលរួមរបស់ថ្នាក់ខេត្តនិងតំបន់គឺជាយន្តការប្រកួតប្រជែងមួយប្រកបដោយសក្តានុពល ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជំនាញបច្ចេកទេសសម្ភារៈបរិក្ខារ និងចំណេះដឹងដែលទាក់ទងទៅនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។ មន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់គួរ តែមានចំណេះដឹងថ្មីៗ និងយល់ដឹងពីនិន្នាការ និងការវិវឌ្ឍន៍របស់ប្រទេសជាតិជាពិសេស ចំពោះការផ្តួចផ្តើម និងការដឹកនាំអនុវត្តន៍ការងាររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងក្រសួងពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត។

កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មជំហាន២ (EIF Tier2) ឬកម្មវិធីពិពិធកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញកម្ពុជា ជំហានទី១ និងទី២ (CEDEP I and CEDEP II) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជាការឆ្លើយតបទៅនឹងបំណងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការជំរុញសេដ្ឋកិច្ច និងជាការតាមដានពិនិត្យឡើងវិញនូវ

គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជាក្រោមអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ។ ឥឡូវនេះរចនាសម្ព័ន្ធ CEDEP ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើវិស័យផ្សេងគ្នា និងបានកំណត់នៅក្នុង CTIS 2014-2018 ដែលជាអ្នកទទួលបានផលក្នុងការនាំចេញដ៏សំខាន់។

គម្រោង CEDEP I ឥឡូវនេះមានសមាសភាគដូចជាសូត្រប្រណិត, អង្ករ, និងការវាយតម្លៃគីសុទ្ធតែកំពុងបានអនុវត្ត ហើយលទ្ធផលបានចាប់ផ្តើមបង្ហាញនូវរូបរាង។ តួនាទីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មគឺដើម្បីធានាឱ្យបាននូវការអនុវត្តគម្រោងទៅតាមផែនការដែលបានអនុម័តនិងឱ្យស្របទៅនឹងគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាដើម្បីជាការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃពីការរីកចម្រើនឆ្ពោះទៅរកលទ្ធផលរំពឹងទុក។

គម្រោង CEDEP II ត្រូវបានសម្តេចឱ្យអនុវត្តកាលពីដើមឆ្នាំ២០១៤ ដែលផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលត្រីសមុទ្រការនាំចេញដ៏ទ្រង់ទ្រាយ។ ប្រទេសកម្ពុជាបានក្លាយជាអ្នកផលិតដ៏ទ្រង់ទ្រាយ។ ទោះជាយ៉ាងណា, ភាគច្រើនបំផុតនៃការផលិតរបស់យើងត្រូវបាននាំចេញក្រៅផ្លូវការដូចជាមើមដ៏ទ្រង់ទ្រាយមិនទាន់កែច្នៃ ហើយយើងនៅមិនទាន់ចាប់យកតម្លៃបន្ថែមពីវិស័យនេះ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា នៅឡើយតាមរយៈការកែច្នៃពាក់កណ្តាលនិងដំណើរកែច្នៃតាមបែបជឿនលឿន។ យើងមានឱកាសជាច្រើនប៉ុន្តែសមត្ថភាពផលិតនិងបរិយាកាសគោលនយោបាយចាំបាច់ត្រូវបង្កើតឡើងដើម្បីគាំទ្រវិស័យដ៏ទ្រង់ទ្រាយ។

សមាសភាគ សាលាបណ្តុះបណ្តាលធ្វើម្ហូបកម្ពុជា (ACAC) ទើបតែទទួលបានការអនុម័តជាផ្លូវការពីលេខាធិការដ្ឋាន EIF កាលពីថ្ងៃទី ១៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ ដែលនឹងត្រូវចាប់ផ្តើមអនុវត្តក្នុងភាពជាដៃគូរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានិងវិស័យឯកជន (PPP) ដោយមានការគាំទ្រពីកម្មវិធី EIF និង SIDA ដែលអាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាកង្វះជំនាញសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច។ ដូច្នេះគោលដៅរបស់យើងក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍អោយបានចំនួន 8 លាននាក់នៅត្រឹមឆ្នាំ 2020 គឺនឹងអាចសម្រេចបាន។

ជាចុងបញ្ចប់នេះនាងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ **ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា**ទាំងអស់គ្នាដែលបានចំណាយពេលវេលាចូលរួម ដើម្បីចែករំលែកទស្សនៈផ្ទាល់ខ្លួននិងចំណេះដឹងដល់កម្មវិធីសាលាក្នុងថ្ងៃនេះ។ នាងខ្ញុំសូមជូនពរ **ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី** មានសុខភាពល្អ និងទទួលជោគជ័យគ្រប់ការកិច្ច ។ នាងខ្ញុំសូមប្រកាសបើកកម្មវិធីសិក្ខាសាលា និងសូមឱ្យសិក្ខាសាលារយៈពេលមួយថ្ងៃនេះប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយផ្លែផ្កាល្អ។ សូមអរគុណ !
