សិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី

"កម្មវិធីត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផ្នែកទំនាក់ទំនង សម្រាប់កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ជំហានទី ២ និងអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ផ្តោតសំខាន់លើ ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន និងទេសចរណ៍"

<u>សណ្ឋាគារ តារាអ៊ែរផត ថ្ងៃទី១២ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥</u>

សុន្ទរកថាបើកកម្មវិធី ដោយ ឯកឧត្តម សំ សិរីរតន៍

អនុរដ្ឋលេខាធិកា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ

តំណាងមកពីក្រសួង (ក្រសួងទេសចរណ៍, ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា, ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ, ក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ)

តំណាងមកពីមន្ទីរខេត្តសៀមរាប (មន្ទីរទេសចរណ៍, មន្ទីរអប់រំ យុវជន និងកីឡា, មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម, មន្ទីរការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ)

សហការីនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សមាជិកក្រុមការងារស្នូល

តំណាងមកពីវិស័យឯកជន (សមាគមចុងភៅ, សមាគមសណ្ឋាគារ, សមាគមភោជនីយដ្ឋាន, និងម្ចាស់អគារ)

លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា

ជាបឋម ខ្ញុំបាទមានក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីក្នុងកម្មវិធីសិក្ខាសាលានាពេលនេះ ជំនួសមុខឲ្យថ្នាក់ដឹកនាំនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខ្ញុំសូមស្វាគមន៍ និងថ្លែងអំណរគុណដល់វត្តមានរបស់ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា ដែលបានចូលរួមសិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាល ក្រោមប្រធានបទស្តីពី "កម្មវិធីត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផ្នែកទំនាក់ទំនង សម្រាប់កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ជំហានទី ២ និងអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ផ្តោតសំខាន់លើ ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន និងទេសចរណ៍"។

ឆ្លៀតឱកាសនេះ ខ្ញុំសូមជំម្រាបជូន **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា** មេត្តាជ្រាបថាៈ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រោមការដឹកនាំរបស់ **ឯកឧត្តម ស៊ុន ចាន់ថុល** ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បាននឹងកំពុងកសាងទំនុកចិត្ត និងទំនាក់ទំនងល្អជាមួយបណ្តាប្រទេសមួយចំនួននៅអាស៊ីបូព៌ា និងសហភាពអឺរ៉ុប ដើម្បីកៀងគរអ្នកវិនិយោគទុនបរទេសឱ្យចូលមកបណ្តាក់ទុន និងវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាពិសេស ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បាននិងកំពុងធ្វើកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ខ្លួនរួមមាន (១) កំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធផ្ទៃក្នុង (២) អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និង (៣) កំណែទម្រង់ស្វ័យ-ប្រវត្តិកម្ម ដូចជា ស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៃវិញ្ញាបណ្ណប័ត្រប្រភពដើម, ស្វ័យប្រវត្តិនៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម, និងគេហទំព័រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មក្នុងចំណោមកំណែទម្រង់ផ្សេងៗទៀត។

លើសពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានទទួលការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងការចងក្រងរៀបចំឯកសារ **អភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម** ហៅកាត់ **Trade SWAp** នៅដើមឆ្នាំ ២០០៨ ។ យុទ្ធសាស្ត្រស្នូលនៃ Trade SWAp នេះគឺជា **យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS)** ដែលត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចុងក្រោយបំផុតសម្រាប់រយៈពេល (២០១៤ - ២០១៨) និងបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការដោយសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រីក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤។ CTIS និងផែនទី

បង្ហាញផ្លូវបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចាប់ផ្តើមធ្វើកំណែទម្រង់របស់ខ្លួនរហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ ឧទាហរណ៍ ការគាំទ្រនៃកម្មវិធី EIF គឺបានផ្តល់មូលនិធិសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដូចជាមន្ត្រីតាមបណ្តាក្រសួងពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនផ្សេងទៀត ជាពិសេស មន្ត្រីទំនាក់ទំនង និងសមាជិកក្រុមការងារស្នូលនៃកម្មវិធី EIF។

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញា យើងទាំងអស់គ្នាដឹងហើយថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាមានស្ថិរភាពខ្លាំងណាស់សម្រាប់រយៈពេល ១០ ឆ្នាំនេះ បើទោះបីជានៅក្នុងប្រទេសជិតខាងមានភាពមិនប្រាកដប្រជា និងអស្ថេរភាពក៏ដោយ។ ការអភិវឌ្ឍន៍ នៃរបៀបវារៈកំណែទម្រង់ដ៏ជាក់លាក់ជាមួយនឹងគោលដៅផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងកំណែទម្រង់អាទិភាពនិងក្របខ័ណ្ឌត្រួតពិនិត្យដ៏រឹងមាំបានជួយបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រតិបត្តិនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់រដ្ឋាភិបាល។

ទោះបីមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អក្តី កម្ពុជានៅមានបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយដូចជា ៖ (១) ការប្រកួតប្រជែងនាំចេញជាមួយប្រទេសជិតខាងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីបូព៌ា និងទីផ្សារអឺរ៉ុប និង (២) បរិយាកាស វិនិយោគ ផលិតភាព និងវិស័យសេវាកម្មនៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ ដូច្នោះ ដើម្បីចូលរួមរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងកាត់បន្ថយបញ្ហាប្រឈមនានាគឺទាមទាឲ្យមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមមាន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន រដ្ឋាភិបាល ជាពិសេស ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់ជាតិ ថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងវិស័យឯកជន ដែលមានវត្តមានក្នុងថ្ងៃនេះ គឺមានតួនាទីសំខាន់ខ្លាំងណាស់ព្រោះថា ខេត្តមួយចំនួនបាននឹងកំពុងផលិត ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានសក្តានុពលមួយចំនួនសម្រាប់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់និងអន្តរជាតិ។ ការចូលរួមរបស់ពីថ្នាក់ខេត្ត និងវិស័យឯកជនគឺជាយន្តការប្រកួតប្រជែងមួយប្រកបដោយសក្តានុពល ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជំនាញបច្ចេកទេសសម្ភារៈបរិក្ខារ និងចំណេះដឹងដែលទាក់ទងទៅនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។ មន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់គួរតែមានចំណេះដឹងថ្មីៗ និងយល់ដឹងពីនិន្នាការ និងការវិវឌ្ឍន៍របស់ប្រទេសជាតិ ជាពិសេស ចំពោះការផ្តួចផ្តើម និងការដឹកនាំអនុវត្តន៍ការងាររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជ-កម្ម និងក្រសួងពាក់ព័ន្ធដ៏ទៃទៀត។

កម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម ជំហ៊ាន ២ (EIF Tier 2) ឬកម្មវិធីពិពិធកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញកម្ពុជា ជំហ៊ាន ទី១ និងទី២ (CEDEP I and CEDEP II) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជាការឆ្លើយតបទៅនឹងបំណងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការជំរុញសេដ្ឋកិច្ច និងជាការតាមដានពិនិត្យឡើងវិញនូវគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជាក្រោមអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ។ ឥឡូវនេះរចនាសម្ព័ន្ធ CEDEP ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើវិស័យផ្សេងគ្នា និងបានកំនត់នៅក្នុង CTIS 2014-2018 ដែលជាអ្នកទទួលផលក្នុងការនាំចេញដ៏សំខាន់ ។

គម្រោង CEDEP I ឥឡូវនេះមានសមាសភាគដូចជា សូត្រប្រណិត, អង្ករ ,និងការវាយតម្លៃគឺសុទ្ធតែកំពុងបានអនុវត្ត ហើយលទ្ធផលបានចាប់ផ្តើមបង្ហាញនូវរូបរាង។ តួនាទីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម គឺដើម្បីធានាឱ្យបាននូវការអនុវត្តគម្រោងទៅតាមផែនការដែលបានអនុម័ត និងឲ្យស្របទៅនឹងគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីជាការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃពីការរីកចំរើនឆ្ពោះទៅរកលទ្ធផលរំពឹងទុក ។

គម្រោង CEDEP II ត្រូវបានសម្ពោធឲ្យអនុវត្តកាលពីដើមឆ្នាំ២០១៤ ដែលផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលត្រីសមុទ្រ ការនាំចេញដំឡូងមី។ ប្រទេសកម្ពុជាបានក្លាយជាអ្នកផលិតដំឡូងមីធំមួយ។ ទោះជាយ៉ាងណា, ភាគច្រើនបំផុតនៃការផលិតរបស់យើងត្រូវបាននាំចេញក្រៅផ្លូវការដូចជាមើមដំឡូងមិនទាន់កែច្នៃ ហើយយើងនៅមិនទាន់ចាប់យកតម្លៃបន្ថែមពីវិស័យនេះ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជានៅឡើយតាមរយៈការកែច្នៃពាក់កណ្តាល និងដំណើរកែច្នៃតាមបែបជឿនលឿន។ យើងមានឱកាសជាច្រើន ប៉ុន្តែសមត្ថភាពផលិត និងបរិយាកាសគោលនយោបាយចាំបាច់ត្រូវបង្កើតឡើងដើម្បីគាំទ្រវិស័យដំឡូងមី។

សមាសភាគ សាលាបណ្តុះបណ្តាលធ្វើម្ហូបកម្ពុជា (ACAC) ទើបតែទទួលបានការអនុម័តពីលេខាធិការដ្ឋាន EIF កាលពីថ្ងៃទី ១៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ និងបានចាប់ផ្តើមអនុវត្តជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី១៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៥ ក្នុងភាពជាដៃគូរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងវិស័យឯកជន (PPP) ដោយមានការគាំទ្រពីកម្មវិធី EIF និង SIDA ដែលអាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាកង្វះជំនាញសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច។ គម្រោងនេះ បាននិងកំពុងអនុវត្តដោយអង្គការ Shift 360 និងបានសហការគ្នាជាមួយនិងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា តាមរយៈក្រសួងទេសចរណ៍ និងវិស័យឯកជន (សមាគមសណ្ឋាគារ, ភោជនីយដ្ឋាន, និងចុងភៅ)។ លើសពីនេះទៀត ការចូលរួមរបស់រដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជនក្នុងការងារតាមដានវាយតម្លៃ និងផ្សព្វផ្សាយក្នុងសមាសភាគនេះ គឺនឹងជួយ ពង្រឹងភាពជាដៃគូរ ជាពិសេសចូលរួមចំណែកក្នុងការជួយជម្រុញវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា កាន់តែរីកចំរើនខ្លាំងឡើង។ ដូច្នេះ គោលដៅរបស់យើងក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍អោយបានចំនួន 8 លាននាក់ នៅត្រឹមឆ្នាំ 2020 គឺនឹងអាចសម្រេចបាន។

ជាចុងបញ្ចប់នេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី នាងកញ្ញាទាំងអស់គ្នា ដែលបានចំណាយពេលវេលាចូលរួម ដើម្បីចែករំលែកទស្សនៈផ្ទាល់ខ្លួននិងចំណេះដឹងដល់កម្មវិធីសាលាក្នុងថ្ងៃនេះ។ ខ្ញុំសូមជូនពរ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី មានសុខភាពល្អ និងទទួលជោគជ័យគ្រប់ភារៈកិច្ច ។ ខ្ញុំ សូមប្រកាសបើកកម្មវិធីសិក្ខាសាលា និងសូមឲ្យសិក្ខាសាលារយៈពេលមួយថ្ងៃនេះ ប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយផ្លែផ្កាល្អ ។ សូមអរគុណ !

***