

កម្មវិធីពិធីកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី១
សិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង
ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់
សន្តវេទនារបស់ ឯកឧត្តម ម៉ៅ ថូរ៉ា រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
និងជម្រកប្រធានគណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ និងជំរុញវិស័យស្រូវកម្ពុជា

នៅសណ្ឋាគារ ម៉ូនជូលី (Moon Julie) ក្រុងព្រះសីហនុ
ថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៦

អ្នកចូលរួម: មន្ត្រីទំនាក់ទំនង, មន្ត្រីក្រុមស្នូល, មន្ត្រី DICO, មន្ត្រីនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន អ្នកទទួលបានផលពីគម្រោង (ស្រូវ និង ស្រូវ) មន្ទីរខេត្ត (សភាពាណិជ្ជកម្ម, មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម, មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ, មន្ទីរឧស្សាហកម្ម និងសិប្បកម្ម, មន្ទីរកិច្ចការនារី និងមន្ទីរអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ) ។

១. សេចក្តីផ្តើម

ឯកឧត្តម..(អភិបាល រឺ អភិបាលរង)ជាទីគោរព លោក លោកស្រី សិក្ខាកាមដែលអញ្ជើញមកពីក្រសួង និងមន្ទីរពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ជំនួសមុខឲ្យថ្នាក់ដឹកនាំនៃ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខ្ញុំបាទមានសេចក្តីរីករាយសូមស្វាមគន្លឹះអ្នកទាំងអស់គ្នាក្នុងការចូលរួមសិក្ខាសាលា ថ្នាក់តំបន់ក្នុងថ្ងៃនេះក្រោមប្រធានបទស្តីពី **ការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលពាក់កណ្តាលគម្រោង ការត្រួតពិនិត្យ, វាយតម្លៃ និងផលប៉ះពាល់នៃគម្រោងពិធីកម្ម និងពង្រីកការនាំចេញរបស់កម្ពុជាជំហានទី១ (Cambodia Export Diversification and Expansion Program I, ហៅកាត់ថា CEDEP I)** ។

ខ្ញុំសូមសម្តែងការអគុណចំពោះ **ឯកឧត្តម.....** ដែលបានអញ្ជើញចូលរួម ជាមួយខ្ញុំបាទ និងអង្គសិក្ខាសាលាទាំងមូល ដើម្បីចែករំលែកចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍របស់យើងខ្ញុំ អំពីការកែទម្រង់ និងជំនួយពាណិជ្ជកម្ម។ នេះជាឱកាសដ៏ល្អមួយដើម្បីទទួលបានការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអំពី កំណែទម្រង់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ការរីកចម្រើនរបស់គម្រោង និងការវាយតម្លៃពាក់កណ្តាលអាណត្តិ (ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥) ដើម្បីពិភាក្សាអំពីបញ្ហាដែលបានជួបប្រទះក្នុងការអនុវត្តគម្រោងនិងការកាត់បន្ថយ ហានិភ័យនៅក្នុងគោលបំណងដើម្បីធានាថាគម្រោងនេះនឹងសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់ខ្លួននិង លទ្ធផលរំពឹងទុក។

២. គោលបំណងនៃសិក្ខាសាលា

សិក្ខាសាលានេះត្រូវបានរៀបចំនៅក្រោមកម្មវិធី **CEDEP I** និងមានគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ លទ្ធផលនៃការរីកចម្រើនរបស់គម្រោងដោយផ្អែកលើការវាយតម្លៃពាក់កណ្តាលអាណត្តិនៅទូទាំងតំបន់។

៣. ការធ្វើកំណែទម្រង់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរបស់គម្រោង

ខ្ញុំបាទសូមចាប់ផ្តើមជាមួយនូវទិដ្ឋភាពសង្ខេបនៃការធ្វើកំណែទម្រង់និងព័ត៌មានសង្ខេបនៃគម្រោង

CEDEP ៖

- ការគាំទ្រនៃកំណែទម្រង់របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាដោយអនុវត្តន៍ការកែទម្រង់ក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- សេចក្តីសង្ខេបស្តីពីកំណែទម្រង់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងនាយកដ្ឋានថ្នាក់ខេត្ត
- តួនាទីរបស់មន្ទីរខេត្តនៅក្នុងការធ្វើកំណែទម្រង់
- កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនិងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ
- ទំនាក់ទំនងរវាងគម្រោង និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

ព័ត៌មានសង្ខេបលើគម្រោង CEDEP I:

តាមរយៈយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងផែនទីបង្ហាញផ្លូវ២០១៤-២០១៨ ស្ថិតក្នុងក្របខណ្ឌនៃសសរស្តម្ភទី២, កម្មវិធី **CEDEP I** នេះមានគោលបំណង ដើម្បីជំរុញការនាំចេញ និងធ្វើពិពិធនកម្មផលិតផលរបស់ប្រទេសកម្ពុជា ។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានរំពឹងទុកថាប្រទេសកម្ពុជានឹងអាចរកប្រាក់ចំណូលបានប្រសើរជាងមុន តាម រយៈការនាំចេញផ្ទាល់នៃផលិតផលសមាសភាគ **CEDEP I** មាន ស្រូវអង្ករ និង សូត្រប្រណិត ដើម្បីធ្វើការទាក់ទងដោយផ្ទាល់ជាមួយនឹងទីផ្សារ/អ្នកទិញ នៅខណៈពេលដែលកំណើននេះនឹងត្រូវបានចែកចាយទៅគ្រប់អ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់តម្លៃ។

ខ្ញុំសូមបញ្ជាក់ថាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រោមការដឹកនាំរបស់ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការធ្វើកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅដើម្បីឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពទាំងការងារ និងសេវា។

ជាពិសេសក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានបន្តការចូលរួមអភិវឌ្ឍ និងគាំទ្រវិស័យឯកជនក្នុងព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់មួយចំនួនដូចជា:

- តាមរយៈកិច្ចប្រជុំយ៉ាងទៀងទាត់ជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិកម្ពុជា (IBC)
- កិច្ចប្រជុំ អាហារពេលព្រឹកសើរីប្រចាំត្រីមាសរបស់នាយកប្រតិបត្តិ
- វេទិកាថ្នាក់ខេត្ត, និងសិក្ខាសាលាសើរីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅលើប្រធានបទពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានចាប់ផ្តើមកាចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មលើប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មសម្រាប់ការចេញវិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ (C/O) ។ ជាមួយកម្មវិធីកំណែទម្រង់ថ្មីនេះ, វានឹងអនុញ្ញាតឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មអាចចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនបានលឿនជាងមុន, មានតម្លៃថោកនិងងាយស្រួលក្នុងការចូលដំណើរការពីគ្រប់ទីកន្លែងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដែលមានប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត

- សេចក្តីព្រាងច្បាប់មួយចំនួនទៀតដែលត្រូវបានព្រាងឡើងដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានសង្ឃឹមថានឹងដាក់អោយប្រើប្រាស់នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ នេះរួមទាំងច្បាប់ប្រកួតប្រជែង, ការការពារអតិថិជន, E-Commerce និងច្បាប់ម្ហូបអាហារ។ ជាពិសេសក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានបន្តជួយដល់វិស័យឯកជនក្នុងគោលបំណងដើម្បីបង្កើនជំនាញអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ, សេវាកម្ម, ការធ្វើជីវកម្ម និងការរៀបចំសម្រាប់ការធ្វើសមាហរណកម្មសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។

ចំពោះការអភិវឌ្ឍផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម, ផែនការរយៈពេលមធ្យម 2016-2020 (MTP) សម្រាប់អនុវត្ត SWAp ពាណិជ្ជកម្មរបស់ប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានរៀបចំដោយក្រុមអង្គការ UNDP ក្រោមការដឹកនាំរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ថវិកាត្រូវបានផ្តល់ដោយកម្មវិធីពង្រឹងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្ម។ បញ្ជីនៃចង្កោមអទិភាពទាំង១០ សម្រាប់កម្មវិធី 2016-2020 នៃជំនួយពាណិជ្ជកម្មនេះ ត្រូវបានរៀបចំតាមរយៈភាពជាដៃគូ និងត្រូវបានអនុម័តដោយទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុង កិច្ចប្រជុំ SSC-TD-TRI លើកទី ២១ នៅថ្ងៃទី ៣ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៥ ។ ចង្កោមអទិភាពទាំង ១០ ត្រូវបានផ្តល់អាទិភាពក្នុងកិច្ចប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រីបានអញ្ជើញជាអធិបតីនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំនេះនៅ ថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៥។ ឯកសារទស្សនាទានគម្រោងចំនួនប្រាំត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុម MTP ខណៈឯកសារទស្សនាទានគម្រោងចំនួនប្រាំផ្សេងទៀតនឹងត្រូវបង្កើតឡើងដោយ DICO និងទីប្រឹក្សាជាតិក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ សេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍ MTP ចុងក្រោយត្រូវបានរៀបចំនិងដាក់ជូនទៅ DICO ដើម្បីពិនិត្យនិងពិភាក្សានៅថ្ងៃទី ៨ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានទទួលការផ្តល់មូលនិធិគាំទ្រពីកម្មវិធីពង្រឹងសមាហរណកម្ម និង TDSP បានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីបង្ការភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម រួមនឹងការសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម, នីតិវិធីនាំចេញ, និងការដឹកជញ្ជូន។ គម្រោងជាច្រើនត្រូវបានបញ្ចប់ និងខ្លះទៀតកំពុងតែបន្តអនុវត្តន៍ ។

ខ្ញុំសង្ឃឹមថានៅថ្ងៃនេះយើងនឹងមានឱកាសដើម្បីចែករំលែក, សិក្សា , ព័ត៌មាន, បទពិសោធន៍ស្តីពីជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មកម្មវិធី EIF និងការពិភាក្សាលម្អិតអំពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។ សូមកុំមានការស្ទាក់ស្ទើរក្នុងការសួររសំនួរទៅកាន់អ្នកជំនាញរបស់យើង ព្រោះវាជាវិធីតែមួយគត់សម្រាប់យើងទាំងអស់គ្នាដើម្បីធ្វើឲ្យរីកចម្រើន និងប្រសើរឡើង ។

ខ្ញុំបាទសូមជូនពរ **ឯកឧត្តម**.....លោក លោកស្រី សូមមានសុខភាពល្អ និងទទួលជោគជ័យគ្រប់ភារៈកិច្ច ។

សូមអរគុណ

សូមប្រកាសបើកសិក្ខាសាលាចាប់ពីពេលនេះតទៅ ។