PROJECT FORMULATION AND M&E TRAINING OF CEDEP I&II

“ក្របខ័ណ្ឌគម្រោង CEDEP II និងការចូលរួមចំណែកនៅក្នុង Trade SWAp Goals”

(CEDEP II Framework and its Contributions into Trade SWAp´s Goals)

BUN Vuthy, M&E National Consultant, CEDEP II, DICO/MoC

Organised by: DICO/MoC

Funded by: Enhanced Integrated Framework

មាតិកា

1. សារតាគម្រោង CEDEP II
   - ➢ គោលបំណងនៃគម្រោង CEDEP II
   - ➢ ស្ថាប័នអនុវត្តន៍គម្រោង និង រយៈពេលអនុវត្តរបស់គម្រោង CEDEP II
2. ការចូលរួមចំណែករបស់គម្រោង CEDEP II ទៅក្នុង Trade SWAp (2014-2018)
3. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការធ្វើរបាយការណ៍របស់គម្រោង CEDEP (CEDEP Reporting Structure/In-country and External)
4. ការចូលរួមរបស់សមាជិកក្រុមស្នូល ក្នុងការអនុវត្តគម្រោង CEDEP II

១). សារតាគម្រោង CEDEP II

- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានរៀបចំ Trade SWAp និងផែនទីបង្ហាញផ្លូវ CTIS (2014-2018) ដើម្បីអនុវត្ត ជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធិភាព។ Trade SWAp Roadmap (2014-2018) មានសសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗ ចំនួន ៣។
- <u>គោលបំណងនៃគម្រោង CEDEP II៖</u> ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពនៃការនាំចេញលើវិស័យចំនួន ៣៖ ដំឡូងមី, ផលិតផលជលផលសមុទ្រ និង វិស័យទេសចរណ៍ (សាលាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធ្វើម្ហូបអាហារ-ACAC)។ លើសពីនេះ គម្រោងនេះ ក៏មានដាក់បញ្ចូលសមាសភាគមុខងារវាយតម្លៃ និងការចងក្រងក្រុមស្នូល (Evaluation Function and Organisation of Core Team) ផងដែរ។

២). ការចូលរួមចំណែករបស់របស់គម្រោង CEDEP II នៅក្នុង Trade SWAp (2014-2018)

(CEDEP II´s Contributions into Trade SWAp)

គោលដៅ ១
បង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងបានរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ តាមរយៈការងារថ្មីៗ និងល្អជាងមុន

គោលដៅ ២
វិភាគទានពីវិស័យពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុង GDP និងពង្រីកពិពិធកម្មលើមូលដ្ឋាននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជា

គោលដៅ ៣
ពង្រឹងសមត្ថភាព RGC លើការកសាង និងអនុវត្តគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្ម

គោលដៅ ៤
ការឆ្លើយតបរបស់ RGC ទៅនឹងតម្រូវការរបស់វិស័យឯកជនបានកើនឡើង ដោយសារ កិច្ចសន្ទនាប្រសើរជាងមុន

គោលដៅ ៥
កែលម្អសមត្ថភាពកសាង អនុវត្ត និងពិនិត្យតាមដានផែនការរបស់ RGC តាមរយៈការអនុវត្ត Trade SWAp

អភិក្រមគ្របដណ្តប់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade SWAp) ២០១៤-២០១៨

សសរស្តម្ភទី១
កំណែទម្រង់ & បញ្ហាអន្តរវិស័យ

- ការផ្លាស់ប្តូរនិយាមពាណិជ្ជកម្មនិងការស្វែងរកទីផ្សារ
- ការសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម
- ភ័ស្តុភារដឹកជញ្ជូន
- វិធានការអនាម័យបរិស្ថាននិងភូតគាមអនាម័យ និងស្តង់ដារបច្ចេកទេស
- បរិយាកាសវិនិយោគសម្រាប់នាំចេញ
- កម្មសិទ្ធិបញ្ញា

សសរស្តម្ភទី២
ការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់នាំចេញ

- សម្លៀកបំពាក់
- ស្បែកជើង
- វិស័យកម្មន្តសាលដំឡើងគុនស្រាលនៅតាមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស
- អាហារកែច្នៃ
- **ផលិតផលនេសាទ** (UNIDO)
- អង្ករ
- **ដំឡូងមី** (UNDP)
- កៅស៊ូ
- **ទេសចរណ៍** (Shift360/ACAC)
- ផលិតផលសូត្រ

សសរស្តម្ភទី៣
បណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស

- ការលុបបំបាត់គម្លាតនៃជំនាញក្នុងវិស័យនាំចេញ
- ការបញ្ជ្រាបពាណិជ្ជកម្ម
- ការពិនិត្យតាមដាន និងកៀងគរជំនួយសម្រាប់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម
- ការពង្រឹងការចូលរួមពីវិស័យឯកជនក្នុងកម្មវិធីជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម

ការចូលរួមចំណែករបស់ CEDEP II ទៅក្នុង Trade SWAp´s Goal

The linkages between the Trade SWAP Pillars' Roadmap (2014-2018)

សមាសភាគដំឡូងមី

Trade SWAp Strategic Outcome		CEDEP II Impacts: Cassava	
Strategic Outcomes	**KPI**	**Impacts**	**KPI**
Outcome 13: ដំឡូងមីកម្ពុជា បាននាំចេញដោយផ្ទាល់ទៅកាន់ប្រទេស ដូចជាប្រទេសចិន និងសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ និងកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែករបស់ខ្លួនលើការនាំចេញដំឡូងមីមិនទាន់កែច្នៃទៅកាន់ប្រទេសថៃនិងវៀតណាម	ឆ្នាំ ២០១៨ ដំឡូងមីចំណិតស្ងួត ប្រហែល ៣លានតោន បាននាំចេញ ឆ្នាំ ២០១៨ កម្ពុជា ក្លាយជាប្រទេសផលិតដំឡូងមីទី ៥ នៅអាស៊ី (បន្ទាប់ពីថៃ, ឥណ្ឌូនេស៊ី, ឥណ្ឌា និងចិន)	ផលប៉ះពាល់ #1: ដំឡូងមី គឺជាដំណាំធំជាងគេទីពីររបស់កម្ពុជា ដែលបានប្រើប្រាស់កសិករជាច្រើននាក់។ ការអភិវឌ្ឍជាវិជ្ជមាននៃវិស័យនេះបានផ្តល់នូវការគាំទ្រដល់ប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីឆ្លើយតបតាមគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍ របស់ខ្លួន តាមរយៈប្រាក់ចំណូលរបស់កសិករមានភាពប្រសើរឡើង ផលប៉ះពាល់ #2: ការប្រកួតប្រជែងនៃវិស័យដំឡូងមីរបស់កម្ពុជា កើនឡើង តាមរយៈការបើកទីផ្សារថ្មីៗ (ភូមិសាស្រ្តនិងផលិតផល) និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងការកំណត់តម្លៃនៃការនាំចេញរបស់ខ្លួន	តម្លៃដំឡូងមីស្រស់ និងស្ងួត គិតជាមធ្យម ក្នុង ១ តោន •តម្លៃមធ្យមនៃការនាំចេញដំឡូងមី (ដំឡូងចំណិត, ម្សៅមី, អេតាណុល) ធៀបនឹងតម្លៃទីផ្សារពិភពលោក •សមាសភាគនៃការនាំចេញផ្លូវការ (ជាផលិតផល និង ដោយគោលដៅ)

The linkages between the Trade SWAP Pillars' Roadmap (2014-2018)

សមាសភាគផលិតផលជលផលសមុទ្រ

Trade SWAp Strategic Outcome		CEDEP II Impacts: Marine Fisheries Products	
Strategic Outcomes	**KPI**	**Impacts**	**KPI**
Outcome 11: ការនាំចេញផលិតផលជលផលកើនឡើងដោយសារតែគុណភាពល្អប្រសើរ, កំណើនបរិមាណផលិតកម្ម និង បានឈានចូលទីផ្សារមួយចំនួន	ឆ្នាំ ២០១៨ ការនាំចេញផលិតផលជលផលបានចំនួន ១០០,០០០ តោន។	ផលប៉ះពាល់ #1: ជលផល រួមមាន ជលផលសមុទ្រ គឺជាផ្នែកមួយនៃវិស័យអាទិភាពសម្រាប់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីធ្វើពិពិធកម្មនាំចេញ។ វិស័យនេះបានផ្តល់ការងារដល់ប្រជាជនរាប់ពាន់នាក់។ ការអភិវឌ្ឍជាវិជ្ជមាននៃវិស័យនេះ បានផ្តល់នូវការគាំទ្រដល់ប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីឆ្លើយតបតាមគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍របស់ខ្លួន តាមរយៈប្រាក់ចំណូលរបស់អ្នកផលិតមានភាពប្រសើរឡើង ផលប៉ះពាល់ #2: ការប្រកួតប្រជែងនៃវិស័យជលផលសមុទ្ររបស់កម្ពុជា កើនឡើង តាមរយៈការបើកទីផ្សារថ្មីៗ (ភូមិសាស្ត្រនិងផលិតផល) និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងការកំណត់តម្លៃនៃការនាំចេញរបស់ខ្លួន	• បរិមាណនាំចេញផលិតផលជលផលសមុទ្រ កើនឡើង • តម្លៃជាមធ្យម នៃការនាំចេញផលិតផលជលផលសមុទ្រ កើនឡើង • ចំណូលរបស់អ្នកទទួលផលពីគម្រោង កើនឡើង • តម្លៃមធ្យមនៃការនាំចេញជលផលសមុទ្រ កើនឡើងធៀបនឹងតម្លៃទីផ្សារពិភពលោក • សមាសភាគនៃការនាំចេញផ្លូវការ (ជាផលិតផល និង ដោយគោលដៅ) • ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងទាំងគុណភាព និងសុវត្ថិភាព នៃផលិតផលជលផលសមុទ្រ

The linkages between the Trade SWAP Pillars' Roadmap (2014-2018)

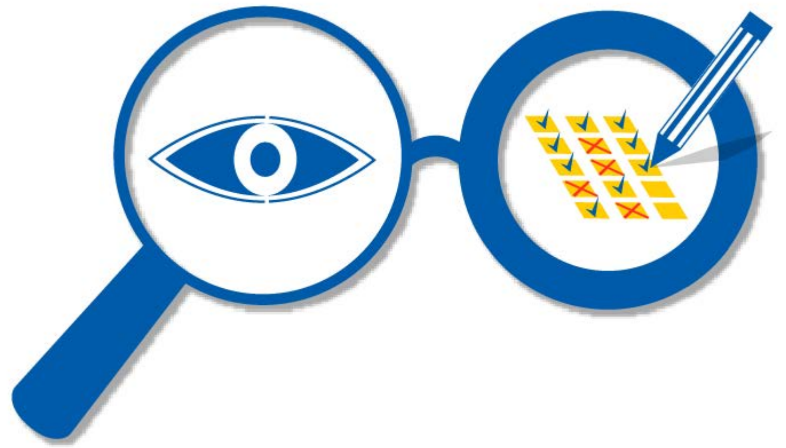
សមាសភាគវិស័យទេសចរណ៍

Trade SWAp Strategic Outcome		CEDEP II Impacts: Academy of Culinary Arts-Cambodia (ACAC)	
Strategic Outcomes	**KPI**	**Impacts**	**KPI**
Outcome 15: ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ កម្ពុជាអាចសម្រេចបានទិសដៅមានភ្ញៀវទេសចរណ៍អន្តរជាតិចំនួន ៨លាននាក់	ឆ្នាំ ២០១៨ ភ្ញៀវទេសចរណ៍អន្តរជាតិមានចំនួន ៦ លាននាក់	ផលប៉ះពាល់ #2: ជាមួយនឹងការបង្កើនលទ្ធភាពបុគ្គលិកដែលមានជំនាញនៅកម្ពុជា សម្រាប់ឧស្សាហកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ចនេះ ប្រទេសកម្ពុជាអាចនឹងសម្រេចបានគោលដៅអភិវឌ្ឍប្រកបដោយមហិច្ឆតារបស់ខ្លួន។	• ប្រទេសកម្ពុជា បានកំណត់ទិសដៅសម្រាប់កំណើនវិស័យទេសចរណ៍ (ភ្ញៀវទេសចរណ៍អន្តរជាតិ ៨លាននាក់ ត្រឹមឆ្នាំ ២០២០) នៅក្នុងផ្នែកមួយ ដែលអាចតម្រូវការកម្លាំងពលកម្មដែលមានជំនាញនៅក្នុងវិស័យនេះ

The linkages between the Trade SWAP Pillars’ Roadmap (2014-2018)

សមាសភាគមុខងារវាយតម្លៃ

Trade SWAp Strategic Outcome		CEDEP II Impacts: Evaluation Function	
Strategic Outcomes	**KPI**	**Impacts**	**KPI**
Outcome 19: ការតាមដាន និងកៀងគរជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម សមត្ថភាពរបស់រដ្ឋាភិបាលក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃ ឬ Trade SWAp ត្រូវបានគេពង្រឹងសមត្ថភាពក្នុងការដឹកនាំ ការកៀងគរជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មកាន់តែប្រសើរឡើង	ឆ្នាំ ២០១៨ ជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មកើនឡើង ៣០%	ផលប៉ះពាល់ #1: ការបង្កើនសមត្ថភាពរដ្ឋាភិបាលដើម្បីដឹកនាំ និងជម្រុញជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មដែលជាមធ្យោបាយ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធិភាពនៃការបញ្ជ្រាបពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ និងការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ន	ត្រឹមឆ្នាំ ២០១៦ DICO គឺមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រងការងារវាយតម្លៃលើវឌ្ឍនភាព Trade SWAp បាន



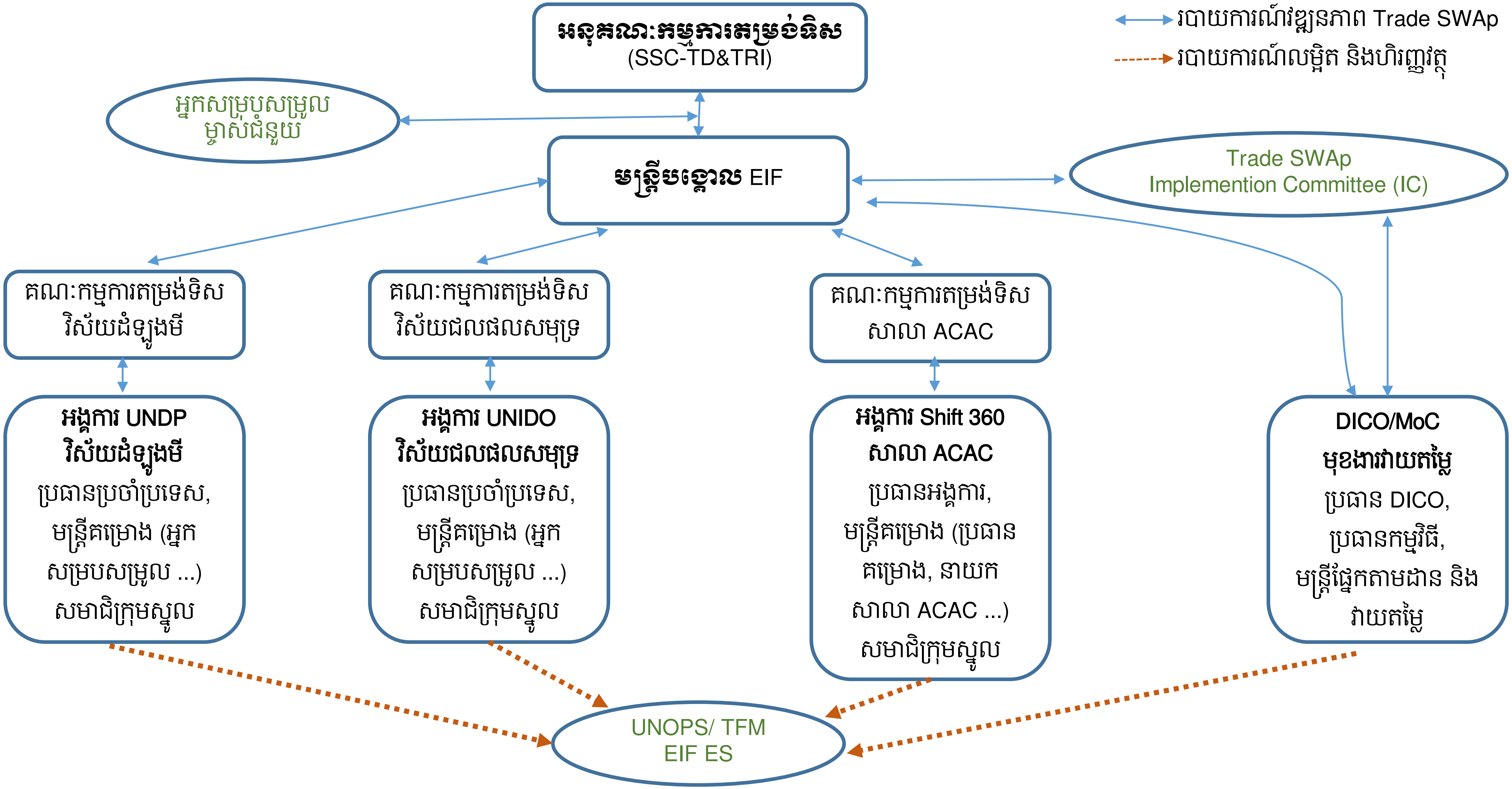
តារាង Logical Framework នៃមុខងារវាយតម្លៃ/DICO

យុទ្ធសាស្ត្រនៃកិច្ចអន្តរាគមន៍	សូចនាករណ៍គុណផល (KPI)	វិធីសាស្ត្រផ្ទៀងផ្ទាត់
<u>ផលប៉ះពាល់ #1</u>: ការបង្កើនសមត្ថភាពរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីដឹកនាំ និងជម្រុញជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាមធ្យោបាយ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធិភាពនៃការបញ្ជ្រាបពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ និងការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ន	ត្រឹមឆ្នាំ ២០១៦ DICO គឺមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រងការងារវាយតម្លៃលើវឌ្ឍនភាព Trade SWAp បាន	• របាយការណ៍របស់ MoC/DICO • បទបង្ហាញនៃការវាយតម្លៃពីវឌ្ឍនភាពរបស់ Trade SWAp សម្រាប់កិច្ចប្រជុំ SSC.TD.TRI
លទ្ធផល (Outcome) #1: ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល លើការងារតាមដាន និងវាយតម្លៃអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់ Trade SWAp រួមទាំងការវាយតម្លៃពីផលប៉ះពាល់ និងលទ្ធផលនៃជំនួយបច្ចេកទេស	• NIU អាចជួយ DICO ក្នុងការរៀបចំគម្រូ (templates) និង ToR សម្រាប់ការវាតម្លៃ Trade SWAp និងគម្រោងនានា នៅពេលអនាគត ដែលគាំទ្រដល់ Trade SWAp • NIU អាចផ្តល់យោបល់លើភាពពាក់ព័ន្ធ (relevance) របស់ KPIs ក្នុងផែនទីបង្ហាញផ្លូវ Pillar 2	• ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ
Output 1: រៀបចំការសិក្សាវាយតម្លៃពាក់កណ្តាលគម្រោង (Mid-Term Independent Evaluation)	• របាយការណ៍វាយតម្លៃ បានរៀបចំរួចរាល់ • របាយការណ៍តម្លៃបានអនុម័តដោយ SSC	• របាយការណ៍គម្រោង

តារាង Logical Framework នៃមុខងារវាយតម្លៃ/DICO (បន្ត)

យុទ្ធសាស្ត្រនៃកិច្ចអន្តរាគមន៍	សូចនាករណ៍គុណផល (KPI)	វិធីសាស្ត្រផ្ទៀងផ្ទាត់
Output 2: រៀបចំការសិក្សាវាយតម្លៃចុងបញ្ចប់គម្រោង (Final Independent Evaluation)	• របាយការណ៍វាយតម្លៃ បានរៀបចំរួចរាល់ • របាយការណ៍តម្លៃ បានអនុម័តដោយ SSC	• របាយការណ៍គម្រោង
លទ្ធផល (Outcome) #2៖ ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល លើការងារផ្សព្វផ្សាយ អំពីវឌ្ឍនភាព និងលទ្ធផលនៃជំនួយបច្ចេកទេស ក្រោម Trade SWAp	• NIU អាចមានលទ្ធភាពរៀបចំការផ្សព្វផ្សាយពីលទ្ធផលវាយតម្លៃរបស់ Trade SWAp	• ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ
Output 1: របកគំហើញពីលទ្ធផលនៃការតាមដានគម្រោង គឺត្រូវបានគេពន្យល់ និងផ្សព្វផ្សាយ តាមរយៈសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់	• ចំនួនសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ដែលបានរៀបចំ	• របាយការណ៍គម្រោង
Output 2: របកគំហើញពីការវាយតម្លៃ (ពាក់កណ្តាលអាណត្តិ និងចុងបញ្ចប់គម្រោង) ត្រូវបានបោះផ្សាយ និងផ្សព្វផ្សាយ ទាំងក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងសហគមន៍អន្តរជាតិ	• ការបោះពុម្ពផ្សាយ និង ចំនួនព្រឹត្តិការណ៍ផ្សព្វផ្សាយ លទ្ធផលនៃគម្រោង Tier 2 ដែលបានរៀបចំឡើង	• របាយការណ៍គម្រោង
Output 3: មុខងារគ្រប់គ្រង និងការបង្កើតក្រុមស្នូល	• សមត្ថភាពផ្នែក M&E គឺត្រូវបានគេកំណត់ដោយមានការចូលរួមពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធ • ក្រុមមន្ត្រី មានលទ្ធភាពធ្វើរបាយការណ៍អំពីការអនុវត្តគម្រោងផ្ញើជូនការិយាល័យ M&E របស់ DICO សម្រាប់ធ្វើរបាយការណ៍	• របាយការណ៍គម្រោង

៣). រចនាសម្ព័ន្ធនៃការធ្វើរបាយការណ៍ (សម្រាប់ផ្ទៃក្នុង និងខាងក្រៅ) សម្រាប់គម្រោង CEDEP II



៤). ការចូលរួមរបស់ក្រុមស្នូល (Core Team´s Participation)

- បានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងវគ្គសិក្ខាសាលា, វគ្គបណ្តុះបណ្តាល, កិច្ចប្រជុំ, ដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សា (ក្នុង និងក្រៅប្រទេស), ការចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់សមាសភាគនីមួយៗនៃគម្រោង CEDEP I&II។
- បានជួយផ្តល់មតិយោបល់លើ ផែនការសកម្មភាពរបស់គម្រោង CEDEP តាមរយៈកិច្ចប្រជុំ PSC, Project Board។
- បានជួយចែករំលែកចំណេះដឹង និងព័ត៌មាននៃការវិវត្តន៍ថ្មីៗ អំពីតម្រូវការផលិតផល, ទីផ្សារសំខាន់ៗ ទៅកាន់ MIEs, DICO/MoC, អ្នកទទួលផលពីគម្រោង និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ...។ល។

សូមអរគុណ

Thank you