

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ០៧៧ ពណ.កព.ប្រក

នាយកដ្ឋានផែនការស្តីពីទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម	
ចូល	លេខ ១១១.៧៧.៣ ថ្ងៃទី ០៩ ខែ ០៣ ឆ្នាំ ២០១៤ បញ្ជូន.....

ប្រកាស
ស្តីពី

ការធ្វើប្រតិភូកម្មការគ្រប់គ្រង រៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម
ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជូនមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត

រដ្ឋប្រវត្តិក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខនស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/ ០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៣១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីនាឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការបង្កើតយន្តការច្រកចេញចូលតែមួយ សម្រាប់ការផ្តល់សេវារដ្ឋបាលនៅរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បានឃើញប្រកាសរួមលេខ១២១៧ សហវ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញប្រកាសលេខ០៧៥ ពណ.កព.ប្រក ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងការរៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សម្រេច

ប្រការ១.-

ត្រូវបានធ្វើប្រតិភូកម្មការគ្រប់គ្រង ការរៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលមានចំនួនចាប់ពី ៥០(ហាសិប)ស្នង់ចុះ ជូនមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត ក្នុងគោលបំណងបង្កើតការបម្រើសេវាវិស័យពាណិជ្ជកម្មឱ្យទៅកៀកពាណិជ្ជករ អាជីវករ សេវាករនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ។

ប្រការ២ ..

មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត មានភារកិច្ចពិនិត្យ និងផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាតជូនអ្នកស្នើសុំរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ ពាណិជ្ជកម្ម ប្រកបដោយភាពទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ស្របតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រង ការរៀបចំ និងចាត់ចែង ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

បន្ទាប់ពីបានចេញលិខិតអនុញ្ញាតជូនអ្នកស្នើសុំរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម រាជធានី ខេត្ត ត្រូវរាយការណ៍អំពីប្រធានបទ កាលបរិច្ឆេទ និងទីតាំងនៃការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម យ៉ាង តិច ០៧(ប្រាំពីរ)ថ្ងៃ មុនព្រឹត្តិការណ៍ចាប់ផ្តើម ព្រមទាំងផ្តល់របាយការណ៍មិនឱ្យលើសពី ០៧(ប្រាំពីរ)ថ្ងៃ បន្ទាប់ពី ព្រឹត្តិការណ៍ត្រូវបានបិទបញ្ចប់ ជូននាយកដ្ឋានកិច្ចការពិព័រណ៍ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ៣ ..

មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយនាយកដ្ឋានកិច្ចការពិព័រណ៍ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញ ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការតាមដាន និងចុះត្រួតពិនិត្យការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលបានចេញលិខិត អនុញ្ញាតជូន។

ប្រការ៤ ..

អ្នកស្នើសុំរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានចំនួនពី ៥០(ហាសិប)ស្តង់ដុះ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំ នៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត និងមានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តន៍តាមខ្លឹមសារទាំងស្រុង នៃប្រកាសលេខ០៧៥ ព.ណ.ក.ព. ប្រក ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងការរៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ៥ ..

នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយក អគ្គាធិការ ប្រធានគ្រប់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃ ៥ ធ្នូ ២០២០ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- ដូចប្រការ៥
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ