

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ០៧៩ ព.ណ.ជ.ក ២២

ប្រកាស
ស្តីពី

ការគ្រប់គ្រង ការរៀបចំនិងចាត់ចែង ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម
ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខនស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំង រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០៦៩៥/០៤ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យ ប្រើច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យ ប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០៦០០/០០១ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០០ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផល ទំនិញ និងសេវា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខនស/រកម/០៦០៥/០១៩ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៥ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៣១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្ត ទៅនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- យោងប្រកាសរួមលេខ១២១៧ សហវ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សម្រេច

ប្រការ១ .-
រាល់ការរៀបចំពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ការតាំងបង្ហាញផលិតផល ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល និងសេវាគ្រប់ប្រភេទ ក្នុងប្រយោជន៍ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ ឬលក់ដូរ ឬការស្វែងរកដៃគូ ដើម្បីរកប្រាក់ចំណេញ ឬដើម្បីបែងចែកផលិតផល ឬសេវា

របស់ខ្លួន សម្រាប់ចរាចរនៅលើទីផ្សារ ទោះបីព្រឹត្តិការណ៍នោះ មានប្រធានបទជាលក្ខណៈទូទៅ ឬប្រធានបទ ជាវិជ្ជាជីវៈ ឬផ្សារណាត់ ត្រូវបានចាត់ទុកជា **ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម**។

ប្រការ២ ..

ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ទោះបីជាប្រធានបទទូទៅ ឬប្រធានបទវិជ្ជាជីវៈ ឬផ្សារណាត់ ត្រូវ កំណត់ឱ្យបានច្បាស់លាស់នូវឈ្មោះ ឬប្រធានបទ ពេលវេលា ទីតាំងរៀបចំជាក់លាក់ ស្លាកសញ្ញា សម្គាល់ (Logo) និង អាសយដ្ឋានរបស់អ្នករៀបចំ។

ប្រការ៣ ..

ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ស្ថិតនៅក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ រាល់ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយក្រុមហ៊ុនឯកជនក្នុងប្រទេស ឬក្រៅប្រទេស សភាពាណិជ្ជកម្ម សមាគម អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ស្ថានទូត ឬស្ថាប័នរដ្ឋ ត្រូវសុំការអនុញ្ញាតនៅនាយកដ្ឋានកិច្ចការ ពិព័រណ៍ អគ្គនាយក ដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត។ ពាក្យស្នើសុំរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវដាក់ឱ្យបានយ៉ាងតិច ៤៥ ថ្ងៃ មុនពេលព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបើកជាផ្លូវការ។

- ក្នុងករណីមានការផ្លាស់ប្តូរប្រធានបទ ឬឈ្មោះព្រឹត្តិការណ៍ អ្នករៀបចំត្រូវធ្វើលិខិតជូនដំណឹងមកក្រសួង ឬ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ឱ្យបាន ១៥ ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទ។
- ក្នុងករណីមានការផ្លាស់ប្តូរពេលវេលា ឬទីតាំង ឬខកខាន ឬផ្អាកការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ អ្នករៀបចំត្រូវធ្វើ លិខិតមកក្រសួង ឬមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ស្នើសុំរៀបចំជាថ្មី ដោយលិខិតអនុញ្ញាតលើកដំបូងត្រូវ ចាត់ទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ៤ ..

ក្រុមហ៊ុនធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មរៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា ត្រូវតែជាក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅនាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនក្រៅប្រទេស សភាពាណិជ្ជកម្ម សមាគម អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល (លើកលែងតែស្ថានទូតប្រចាំនៅ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា) ត្រូវបង្ហាញឯកសារតម្កល់ទុកលក្ខន្តិកៈរបស់ខ្លួននៅក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។

ប្រការ៥ ..

ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានកំណត់ឱ្យរៀបចំឡើងដោយរក្សាភាពថ្លៃថ្នូរ របៀបរបបរយ ស្មោះត្រង់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងក្នុងក្របខ័ណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី។ ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានកំណត់តាមលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម៖

- ពេលវេលានៃការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម នឹងផ្តល់អាទិភាពដល់អ្នកដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំ មុន (អ្នកមកមុន ទទួលបានសេវាមុន)។
- ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំយ៉ាងយូររំលងត្រឹមចំនួន ០៥(ប្រាំ) ថ្ងៃ។
- មិនអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានប្រធានបទ ឬឈ្មោះដូចគ្នា ឬប្រហាក់ ប្រហែលគ្នា ក្នុងពេលវេលាជាមួយគ្នា។ ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានប្រធានបទ ឬ ឈ្មោះដូចគ្នា ឬប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដោយអ្នករៀបចំ ឬចាត់ចែងផ្សេងគ្នា នឹងត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំ ឡើង ក្រោយរយៈពេល ០២(ពីរ) ខែ បន្ទាប់ពីព្រឹត្តិការណ៍ទី១ បានបញ្ចប់។
- មិនអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងទីតាំងតែមួយ ពេលវេលាដូចគ្នា ឬត្រួតថ្ងៃគ្នា។
- មិនអនុញ្ញាតឱ្យប្រើសញ្ញាសម្គាល់ព្រឹត្តិការណ៍ (Logo) ដែលមានលក្ខណៈដូចគ្នា ឬប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។

- មិនអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានប្រធានបទ ឬឈ្មោះ ដែលបានចុះបញ្ជីជា ពាណិជ្ជនាម ឬពាណិជ្ជសញ្ញា ឬមានលក្ខណៈជាតិ ឬមានលក្ខណៈអន្តរជាតិ ។

ប្រការ៦ .-

ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ការលក់ដូរទំនិញ និងសេវាគ្រប់ប្រភេទ មានលក្ខណៈកូតកុហក បំភ្លើសការពិត ក្លែងបន្លំ ឬធ្វើឱ្យមានការភ័ន្តច្រឡំអំពីគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផល ទំនិញ និងសេវា ឬការធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍សង្គម ឬប៉ះពាល់ដល់នយោបាយ ឬទំនាក់ទំនងការទូត ត្រូវបានហាម ឃាត់ទាំងស្រុង។

ប្រការ៧ .-

សំណុំឯកសារតម្រូវសម្រាប់សុំលិខិតអនុញ្ញាតរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម មានដូចខាងក្រោម៖

- ពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ០១ ច្បាប់ (មានគំរូស្រាប់)
- ឯកសារផ្លូវច្បាប់ដែលបានទទួលស្គាល់ ឬចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- លិខិតអនុញ្ញាតទីតាំងរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានរាជធានី-ខេត្ត។

ប្រការ៨ .-

លិខិតអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម មានសុពលភាពតែមួយលើកគត់ សម្រាប់មួយ ព្រឹត្តិការណ៍។

ប្រការ៩ .-

ក្រុមហ៊ុនឯកជនក្នុងប្រទេស ឬក្រៅប្រទេស សភាពាណិជ្ជកម្ម សមាគម អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ស្ថានទូត ឬ ស្ថាប័នរដ្ឋ ដែលសុំការអនុញ្ញាតរៀបចំ និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម (ក្នុងគោលបំណងរកប្រាក់ ចំណេញ) ត្រូវមានកាតព្វកិច្ចបង់កម្រៃសេវាសាធារណៈជូនរដ្ឋ ដូចមានចែងក្នុងកម្រងសេវាសាធារណៈក្នុងតារាងឧបសម្ព័ន្ធ នៃប្រកាសរួមលេខ ១២១៧ សហវ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

មូលដ្ឋានសម្រាប់គិតកម្រៃសេវាសាធារណៈ រួមមាន៖

- ១- សេវាចេញលិខិតអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ១,៤០០,០០០ (មួយលាន បួនរយពាន់) រៀល
- ២- កម្រៃនៃការគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម៖
 - វិស័យទូទៅ (ប្រធានបទពាក់ព័ន្ធនឹងវិជ្ជាជីវៈ) ចំនួន ១០០,០០០ (មួយរយពាន់) រៀល/មួយស្តង់
 - ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានប្រធានបទបម្រើវិស័យកសិកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ចំនួន ២០,០០០ (ម្ភៃពាន់) រៀល/មួយស្តង់។

ប្រការ១០ .-

ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលគ្មានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬមិនគោរពតាមប្រការ ដែលមានចែងក្នុងប្រកាសនេះ នឹងត្រូវបានចាត់ទុកថាជាការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មមិនស្របច្បាប់។ ក្នុង ករណីនេះ ព្រឹត្តិការណ៍នោះនឹងត្រូវផ្អាក ឬបិទទាំងស្រុង និង/ឬ ត្រូវពិន័យជាប្រាក់ពី ៥,០០០,០០០ (ប្រាំលាន) រៀល ដល់ ១០,០០០,០០០ (ដប់លាន) រៀល ដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច។

ប្រការ១១ ..

នាយកដ្ឋានកិច្ចការពិព័រណ៍ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ត្រូវមានភារកិច្ចតាមដានការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម រាប់ចំនួនស្តង់ដែលបានរៀបចំ និងប្រមូលកម្រៃនៃការគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ ពាណិជ្ជកម្ម ពីអ្នករៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៩ នៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ១២ ..

ប្រកាស និងបទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលមានខ្លឹមសារផ្ទុយនឹងប្រកាសនេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ១៣ ..

នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយក អគ្គាធិការ ប្រធាននាយកដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ ប្រធានគ្រប់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធក្រោមឱវាទ ក្រសួង ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃចេញ៖ ២១ ខែ មេសា ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២០

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម *[Signature]*

[Signature]
ប៊ុន ស៊ីវីក្រី

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រដ្ឋបាលរាជធានី-ខេត្ត
- ដូចប្រការ១៣
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ